

공무국외여행보고서

I. 출장개요

- 목적: 뉴욕현대미술관 삼원보존체계 현장방문조사
- 기간: 2015. 11. 19(목) ~ 11. 26(목) (6박 8일)
- 대상국가 및 방문기관: 미국(뉴욕시 및 펜실베이니아주 일대), 뉴욕현대미술관 뉴욕본관, 무빙이미지박물관, 뉴욕현대미술관 필름보존센터
- 여행자 인적사항

부서명	직책	성명
경영기획부	부장	김봉영
수집부	직원	황동환

II. 출장내용

- 주요 활동 내용 (일정별 또는 활동내역별로 작성)

월일(요일)	방문장소	업무수행내용	접촉예정인물 (직책포함)
11.19(목)	이동일	- 인천국제공항 출발 ~ 뉴욕JFK 국제공항 도착 - 숙소(뉴욕 맨해튼) 이동	
11.20(금)	뉴욕현대미술관 롱아일랜드 분원	- 뉴욕현대미술관 롱아일랜드 분 원 방문 및 견학	

11.21(토)	뉴욕현대미술관 맨해튼 본원 / 뉴욕무빙이미지박 물관	- 뉴욕현대미술관 맨해튼 본원 방문 및 전시시설 견학 - 뉴욕무빙이미지박물관 견학	주승희 (전시 가이드)
11.22(일)	이동일	- 뉴욕 출발 ~ 펜실베이니아 주 스크랜턴시 도착 후 교통편 환승 ~ 펜실베이니아 주 햄린시 도착 (시외 고속버스 이용)	
11.23(월)	뉴욕현대미술관 필름보존센터	- 뉴욕현대미술관 필름보존센터 방문(햄린 시 소재) 및 보존시설 견학 및 조사, 실무자 인터뷰	제임스 레이턴 (필름보존팀장)
11.24(화)	뉴욕현대미술관 맨해튼 본원	- 뉴욕현대미술관 맨해튼 본원 방문, 수석 큐레이터 라젠드라 로이 면담 및 실무자 인터뷰 - 뉴욕현대미술관 도서관 조사 방문. 사서 업무공간 및 카탈로 강실 조사 및 실무자 인터뷰	케이티 트레이너 (필름컬렉션팀장) 앤 모라 (큐레이터, 홍보업무 담당) 라 프랜시스 휘 (큐레이터)
11.25(수)	출국일	- 뉴욕JFK국제공항 출국 ~ 인천 국제공항 도착(한국시각 11월 26 일 오후 예정)	

Ⅲ. 시사점 및 특이사항

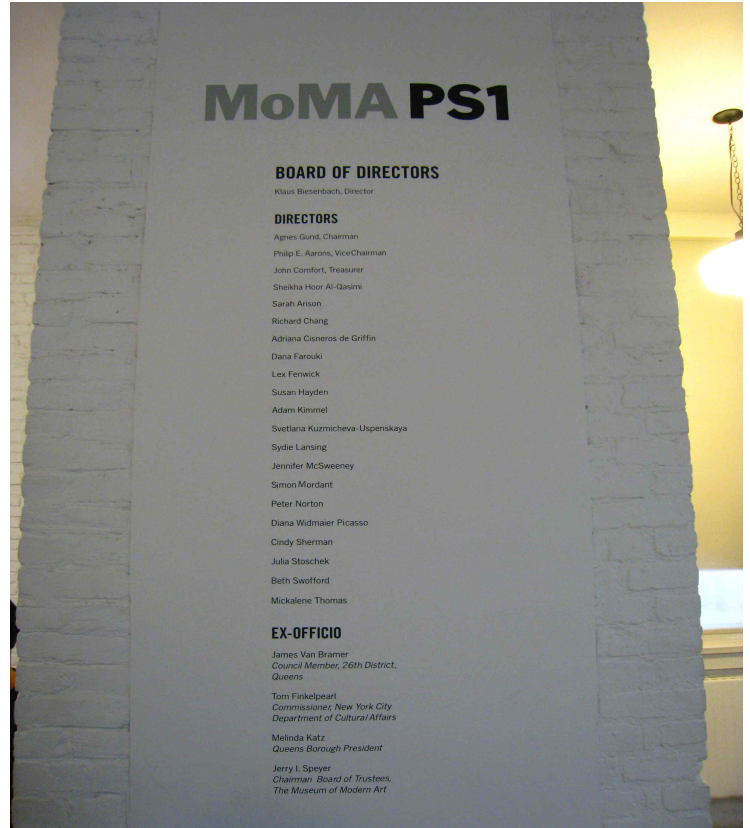
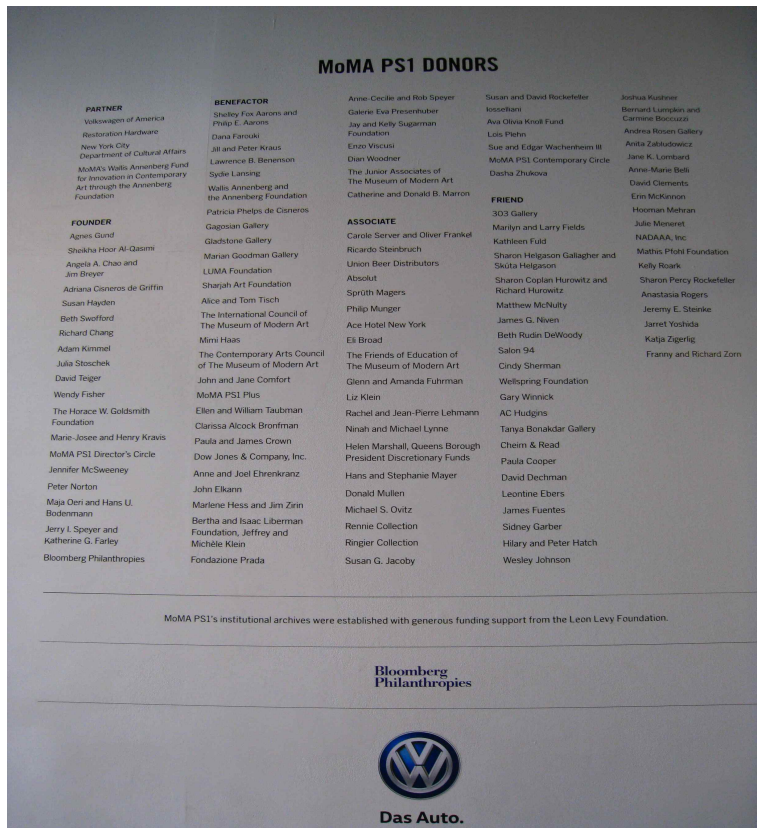
1. MoMA PS1

MoMA PS1	○ 주소: 22-25 Jackson Ave. at the intersection of 46th Ave. Long Island City ○ 운영시간: 목~월요일 1200-1800 / 화,수요일 휴관 ○ 입장료: \$10(뉴욕본관 입장권으로 무료관람 가능) ○ 교통편: 지하철 E,M호선 Court Square - 23 St역 하차
뉴욕현대미술관(MoMA: Museum of Modern Arts)의 롱아일랜드 분원으로, 1971년에 설립되었고, P.S.1 Contemporary Art Center라는 이름으로 개관된 미술관이다. 2000년에 뉴욕현대미술관의 분원이 되었고, 이후 MoMA PS1이라는 이름으로 통칭되고 있다. PS는 초등학교를 뜻하는 Primary School의 줄임말.	

- PS는 옛 초등학교 건물을 개조하였기 때문에 붙여진 명칭



- 우리 원과 마찬가지로 PS1도 1층 정문 입구에 기증자 현판이 있음



- 기증자 현판을 보면 '심플한 고급스러움'을 추구하는 뉴욕현대미술관의 미니멀리즘적 디자인 기조가 잘 반영되어 있음

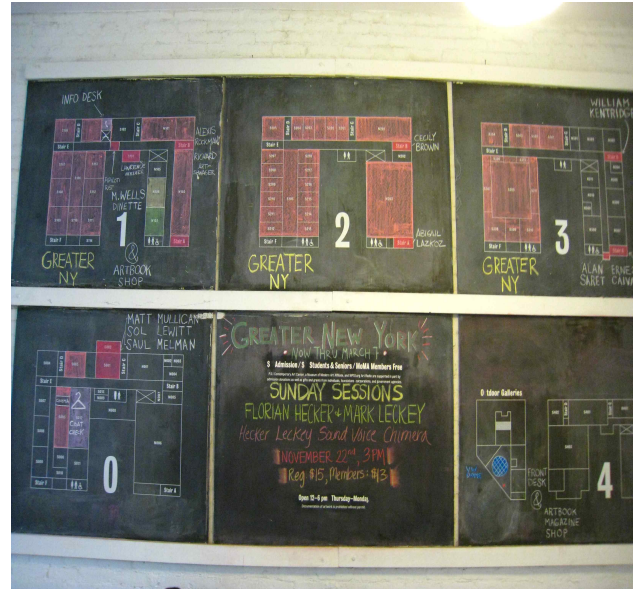
- 세계적 자동차메이커 폭스바겐사와 파트너십 계약 체결

○ 뉴욕현대미술관의 미니멀리즘 디자인은 모든 전시시설 및 업무공간에 사용된 흑, 백, 회색만으로 이루어진 벽체와 글씨체에서 잘 나타남. 특히 글씨체는 고딕계열의 클래식한 폰트를 전용으로 사용하고 있음.



○ 인테리어의 방향을 미니멀리즘으로 잡으면서 불필요한 외부 장식을 최소화하여 예산을 절감시킴과 아울러 고급스러운 미니멀릭한 디자인 이미지를 뉴욕현대미술관의 브랜드 아이덴티티로 연결시키는 일거양득의 효과를 거두고 있음

- 이러한 디자인 전략은 애플, 이케아, MUJI, 유니클로, 뱅앤올룹슨과 같은 글로벌 기업에서도 공통적으로 채택됨



- PS1은 공간구성 또한 기존 초등학교 건물의 공간을 그대로 살리는 방향으로 이루어졌음
- 심지어 학교 시절의 비품까지 그대로 재활용하였음
- 실용성을 추구하는 미국인 특유의 업무처리방식을 나타내는 대표적 사례라 할만함

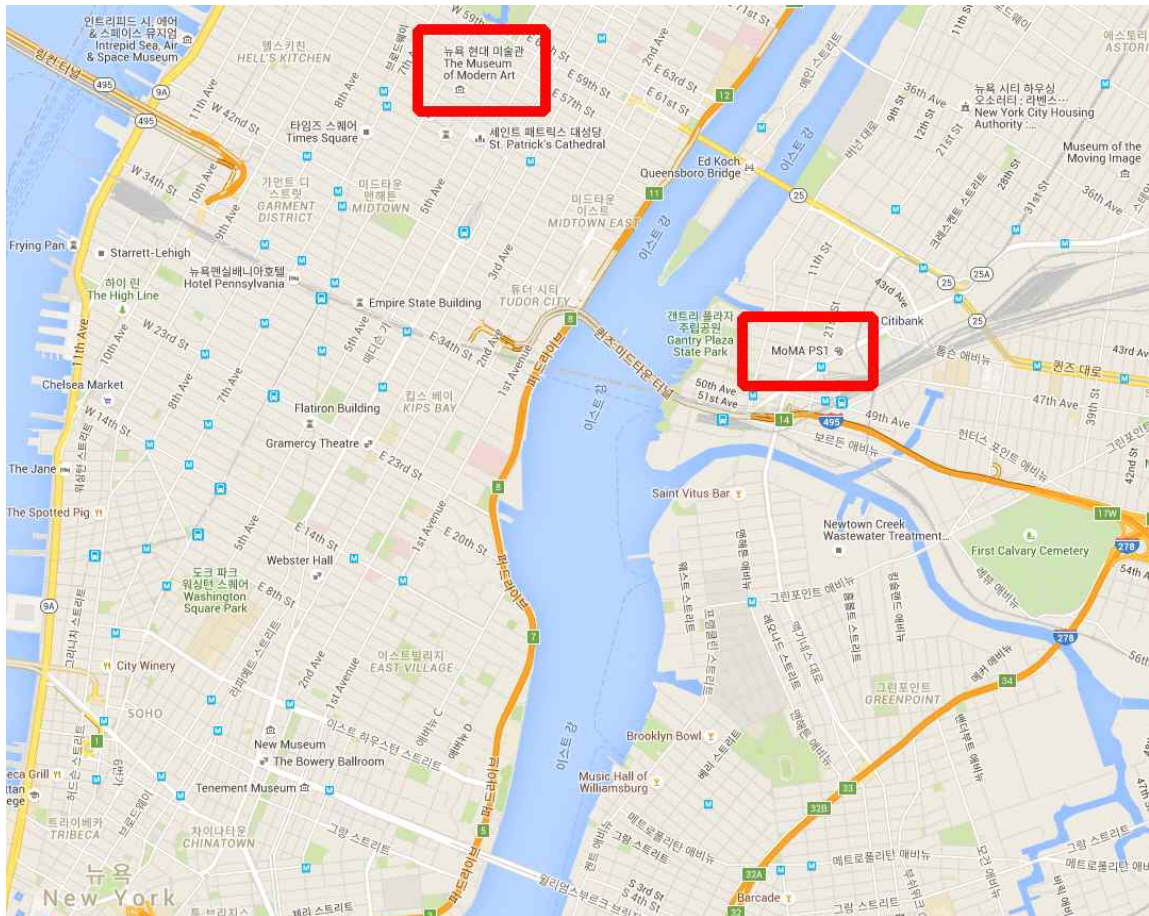


○ 방문 당시 PS1에서는 <GREATER NEW YORK>전이 메인으로 열리고 있었음



○ 이 전시는 2000년부터 5년 주기로 열리고 있는, 뉴욕현대미술관을 대표하는 기획전으로서 올해로 4회째를 맞음. 뉴욕을 기반으로 한 신인 아티스트들의 작품을 소개해오고 있음.

○ PS1은 롱아일랜드에 위치. 뉴욕현대미술관 맨해튼 본원과의 거리를 서울로 비교하면 여의도 KBS에서 대림역 정도의 거리



○ PS1이 위치한 곳은 맨해튼에 비해 주거 및 문화시설이 상대적으로 낙후된 지역으로 실제로 여의도에서 대림역을 갔을때의 기분과 유사한 기분을 제공해줌

○ 이러한 문제를 타개하기 위하여 다음과 같은 해결책이 강구되었음

○ 지역경제 활성화 및 문화진흥정책의 일환으로 <롱아일랜드시 문화 기관 연합(Long Island City Cultural Alliance, LICCA)>이 2001년에 발족됨. 공식 사이트 주소는 다음과 같음

<http://www.licarts.org/>



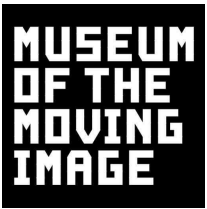
Long Island City
Cultural Alliance

○ 이 연합은 말 그대로 롱아일랜드 일대에 위치한 문화 유관기관의 연합체로, PS1을 비롯하여, 잠시 후 방문해볼 Museum of the Moving Image와 Dorsky Gallery Curatorial Programs, Fisher Landau Center for Art, The Noguchi Museum, SculptureCenter, Socrates Sculpture Park, The Chocolate Factory Theater, Flux Factory, Thalia Spanish Theatre와 같은 기관이 회원으로 가입되어있음

○ 또한 미국 메이저 통신사인 AT&T의 후원을 받고 있음

○ LICCA의 회원기관을 방문하게 되면 LICCA의 브로슈어가 배포되고 있음. 다른 회원기관의 관람정보와 교통편 안내와 같은 기본적인 홍보사항 뿐만 아니라 인근 맛집 정보까지 연계하여 문화 테마 여행코스 개발의 모범사례가 되고 있음

2. 무빙 이미지 박물관

	○ 주소: 36-01 35 Avenue, Astoria, NY 11106 ○ 운영시간: 수목 1030-1700 / 금 1030-2000, 1600부터는 무료입장 / 토일 1130-1930 / 월,화요일 휴관 ○ 입장료: \$12 ○ 교통편: 지하철 R,M호선 Steinway Street역 하차
뉴욕 무빙이미지박물관이 위치한 롱아일랜드의 퀸즈는 파라마운트의 스튜디오가 위치해있던 곳이었고, 이들이 할리우드로 기반을 옮긴 이후에도 카우프만 스튜디오 건물로 사용되며 뉴욕 인디영화 발전에 중요한 역할을 수행해왔다. 이 박물관은 영상에 관한 모든 물품을 수집, 보존, 전시하고 있다. 비단 영화 뿐만 아니라 영상 전반으로 수집범위가 확장되어있는데, 몇 년전엔 뮤직비디오 특별전이 열리기도 하였다. 1988년 개관 후 2008년 건축가 토마스 리서에 의한 디자인으로 리노베이션되어 2011년 재개관되었다.	



○ 입구의 모습. 로고에 사용된 폰트는 무빙이미지박물관에서 자체적으로 고안한 폰트. 관내 모든 표지판과 지류에 적용되어 디자인 아이덴티티를 일관성 있게 가져가고 있음



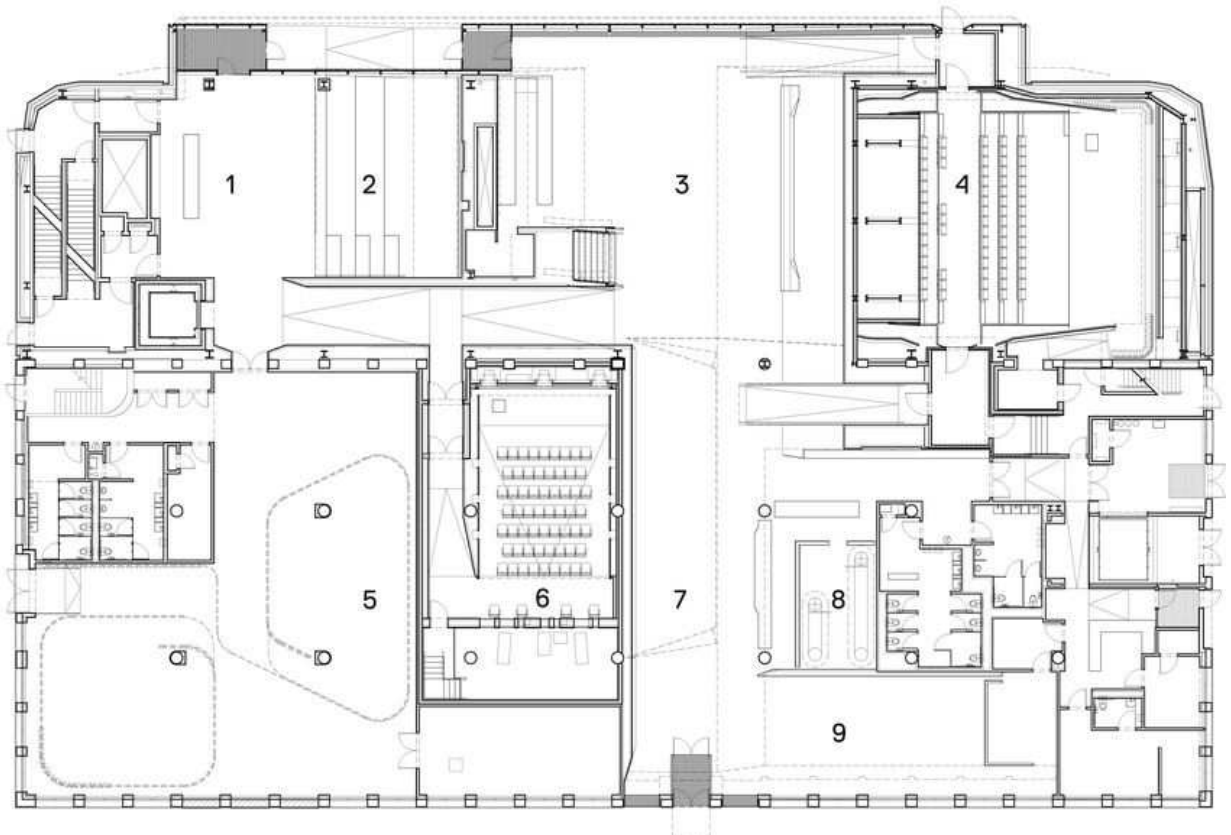
○ 입구를 들어서면 바로 오른쪽에 기념품점을 운영하고 있음. 이용자의 동선과 수익창출 연동에 최적화된 위치



- 1층 로비엔 안내데스크, 기념품점, 카페, 극장, 시사실, 디지털 교육실, 세미나실이 운영 중

Museum of the Moving Image - Ground Floor

- 1. Student Lobby
- 2. Student Orientation
- 3. Cafe
- 4. Main Theater
- 5. Digital Learning Suite
- 6. Screening Room
- 7. Lobby
- 8. Coat Check
- 9. Museum Shop



- 1층 로비는 위 평면도에서 3, 7, 9번 구역에 해당.
- 1번과 2번은 간이 극장 형태의 세미나실이며, 5번은 디지털 교육실임
- 3번은 카페공간인데, 전면 유리벽이 시각적으로 탁 트인 느낌을 줌
- 8번은 안내데스크, 9번은 기념품점

- 1층의 각 공간의 모습은 다음과 같음
 - 안내데스크



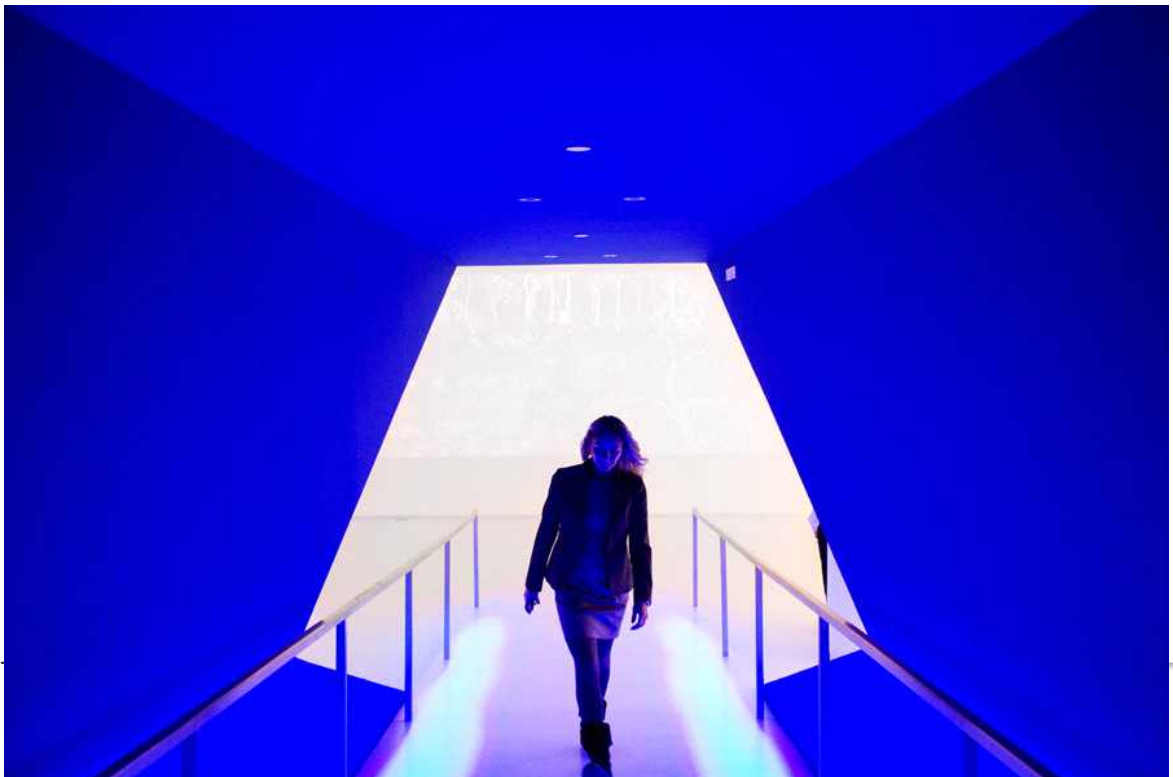
- 섬너 레드스톤 극장(The Sumner M. Redstone Theater)



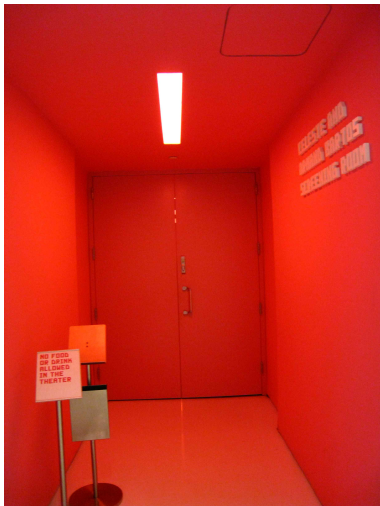
총 267석의 스타디움식 좌석 설계와 더불어, 16mm부터 70mm까지를
커버하는 필름영사부터 디지털 3D 상영도 가능한 무빙이미지박물관의
메인 상영관



이 극장은 내부 못지않게 입구도 인상적임



- 시사실(Celeste and Armand Bartos Screening Room)



총 68석

- 디지털 교육실(Digital Learning Suite)



240명을 수용할 수 있고, 두 공간으로 분할도 가능한 다용도 교육장

- 계단식 강의장(William Fox Amphitheater)



○ 1층 로비는 입구에서부터 3번 구역에 위치한 카페까지 별도의 파티션이나 실 구획 없이 개방된 구조. 하단 사진이 카페의 모습. 카페의 정식 명칭은 “MOVING IMAGE CAFE”. 계단 오른편에 카페 카운터가 위치.



○ 빈 공간을 조금하게 채우려하기보다는 빈 공간 자체를 일종의 디자인 컨셉처럼 느끼게끔 고안하여 마치 미래공간에 와있는듯 한 느낌을 제공함



○ 이러한 공간구성은 자연스럽게 관람객에게 편안하고 세련된 공간으로서의 이미지를 줌. 이는 관람객의 입소문효과와 재방문을 제고에도 좋은 견인차 역할을 수행



- 공간 대여 서비스도 제공됨

MUSEUM OF THE MOVING IMAGE

VENUE CAPACITIES

VENUE	BANQUET	RECEPTION	THEATER	CLASSROOM	TECHNICAL FACILITIES
THE SUMNER M. REDSTONE THEATER	—	—	267	—	Film projection: 16mm, 35mm, 70mm. Digital Cinema Projection (DCP), Dolby digital 3-D, Blu-ray, DVD, plus other video formats on request. PA system with recording and playback. Theatrical lighting capabilities.
CELESTE AND ARMAND BARTOS SCREENING ROOM	—	—	68	—	Film projection: 16mm, 35mm. Blu-ray, DVD, plus other video formats on request. PA system with recording and playback.
DIGITAL LEARNING SUITE	250	260	180 (LECTURE)	25 / 25 CLASSROOM A / CLASSROOM B	Video projection and iPod playback
MOVING IMAGE CAFE / HEARST LOBBY	90 (CAFE ONLY)	250	—	—	A 50' wide by 8' high projection wall
WILLIAM FOX AMPHITHEATER	—	54	—	—	DVD capabilities
SEMINAR ROOM	—	25	—	—	Video projection
STUDENT LUNCH ROOM	—	72	—	—	—
VIDEO SCREENING AMPHITHEATER	—	—	74	—	DVD capabilities
TUT'S FEVER	32	—	36	—	DVD capabilities
BEHIND THE SCREEN	—	210 / 230 (2 FL / 3FL)	—	—	—
CHANGING EXHIBITIONS GALLERY	—	323	—	—	—
NAM JUNE PAIK ROOM/ HBO PRODUCTION LAB	—	—	—	35	—

- 전시공간인 2층으로 올라가기 위해 계단을 타면 통로 겸 간이 극장 시설이 있음
- 간단한 세미나가 열리기도 하고 영상물 전시공간으로도 이용됨



- 2층 전시 공간 구성은 다음과 같음

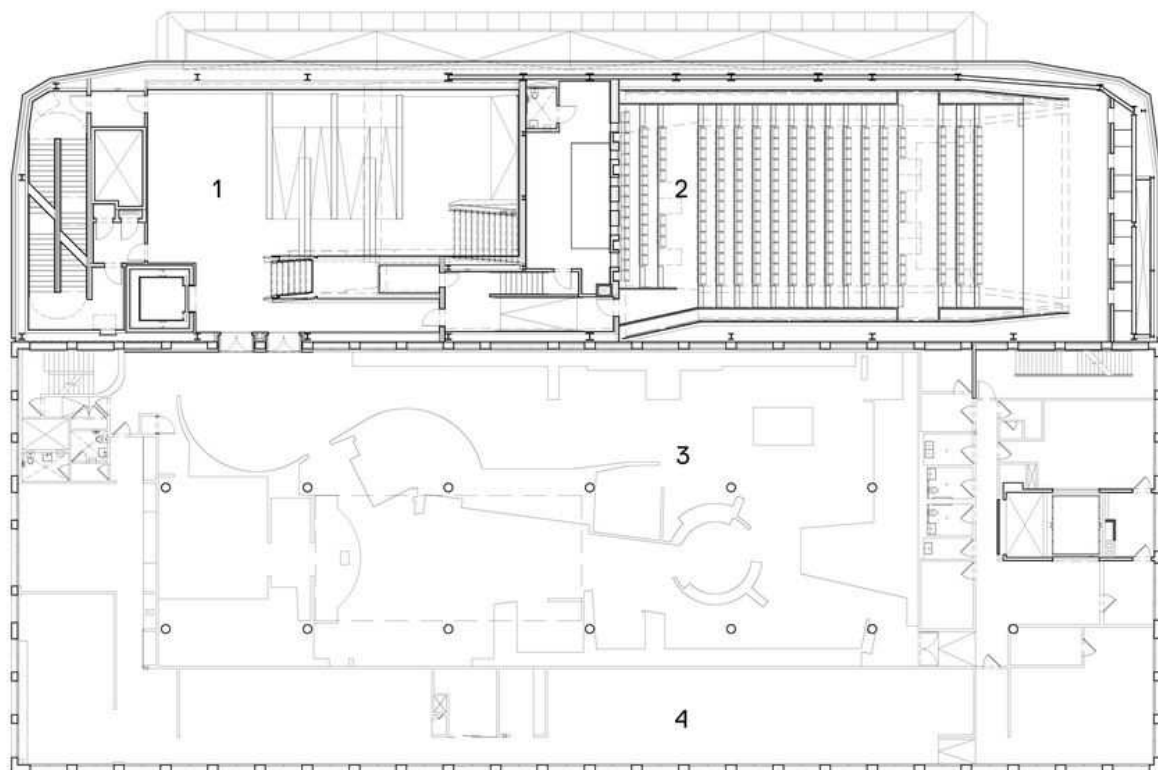
Museum of the Moving Image - Second Floor

1. Video Screening Amphitheater

2. Main Theater

3. Exhibition Gallery

4. Offices



○ 1번 구역은 비상설전을 위한 전시홀임. 방문 당시 <How Cats took over the Internet>이라는 이름의 전시가 진행 중.



-

- 다른 홀에서는 상설기획전 <BEHIND THE SCREEN>이 전시 중. 포스터에는 다음 전시도 함께 예고하고 있음



- 이 상설기획전은 박물관 2층과 3층에 걸쳐 약 15,000 평방피트의 규모로 전시됨.
- 초창기 필름 카메라부터, 영사기, 텔레비전 수상기, 사운드 레코딩 시스템, 의상, 세트 디자인 스케치, 잡지, 포스터 등등의 영화제작의 각 단계별 장비와 물품 1,400점이 전시됨



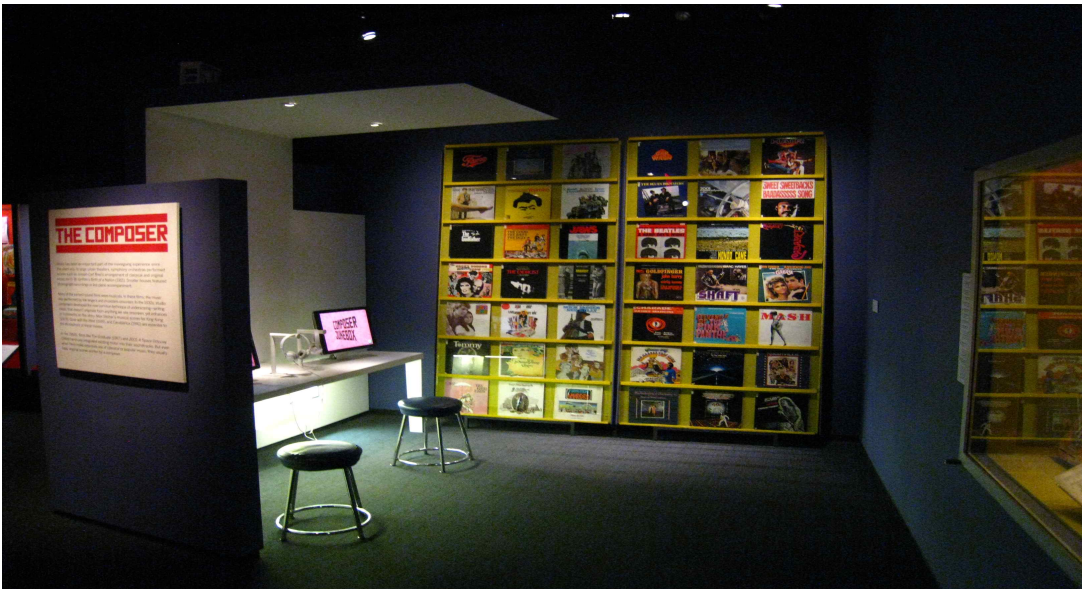
- 영화인들의 사진을 액자형태의 전시물로 활용하고 있음
- 옛날 극장의 모습을 재현한 전시공간



○ 80년대 아케이드 오락실을 재현한 전시공간



○ 청음시설



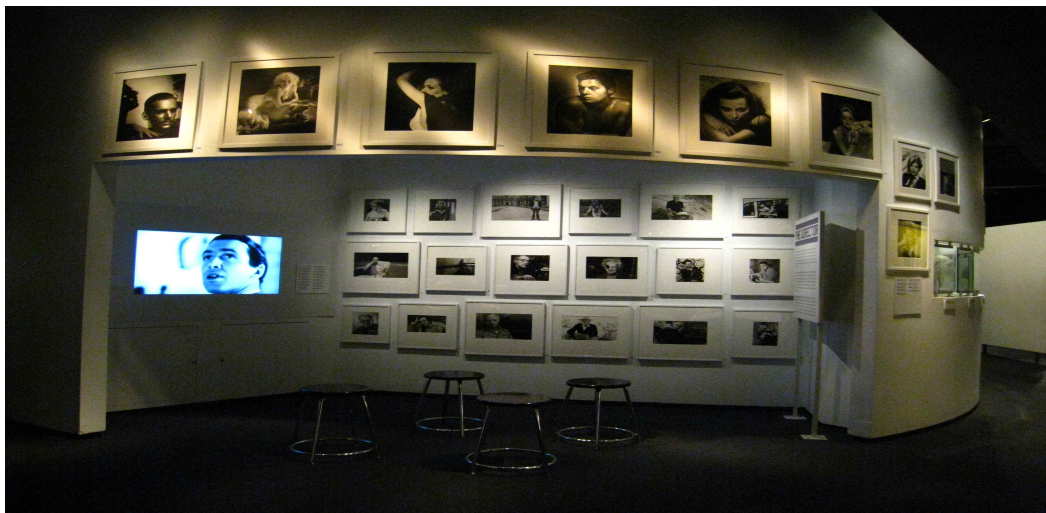
○ 스타트렉 관련 캐릭터상품 전시공간



○ 의상 전시 공간



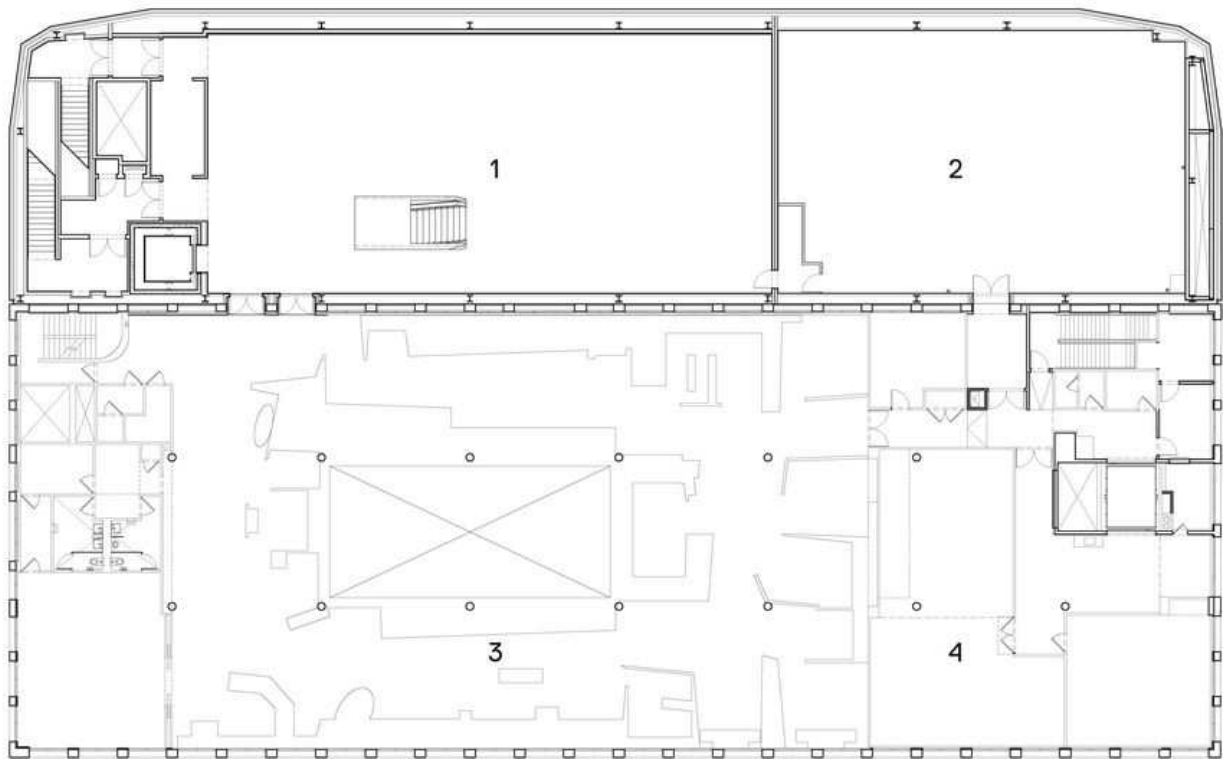
○ 유명감독들에 대한 트리뷰트 영상 상영공간



○ 3층의 공간구성은 다음과 같음

Museum of the Moving Image - Third Floor

- 1. Changing Exhibition Gallery
- 2. Collection Storage
- 3. Exhibition Gallery
- 4. Collection Offices

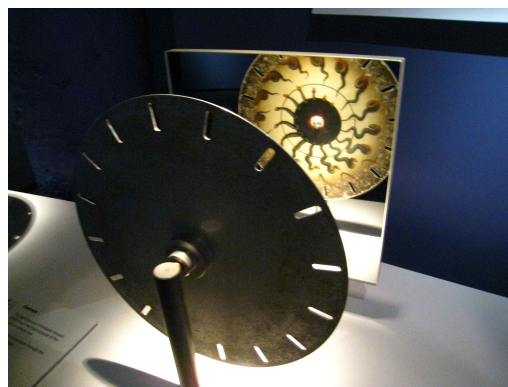


- 1번 구역은 비상설 전시구역, 3번은 상설기획전인 <BEHIND THE SCREEN>전시홀이며 나머지는 사무실 및 창고로 활용되고 있음

- 특기할만한 점은 복도 공간의 천정을 다수의 프로젝터를 설치한 후 영상을 상영하는 식으로 활용



- 3층 전시에서 가장 큰 눈길을 끄는 전시물은 옵티컬 토이들



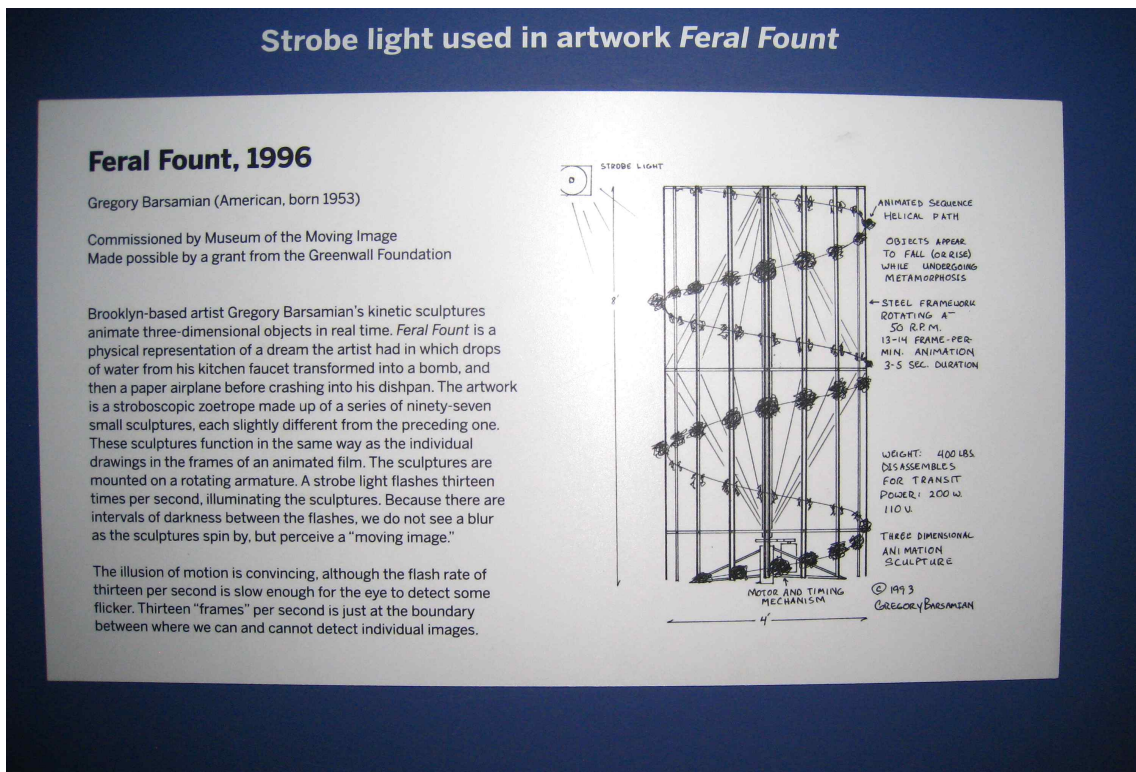
○ 관람객 입장에서 신기함을 주는 볼거리들은 3층에 집중시켰다는 인상을 줌

○ 2층과 같은 패턴의 전시를 반복하는 것이 아닌, 좀 더 액티브한 전시물을 제공함으로써 관객들의 흥미를 지속시키는 효과를 거두고 있음

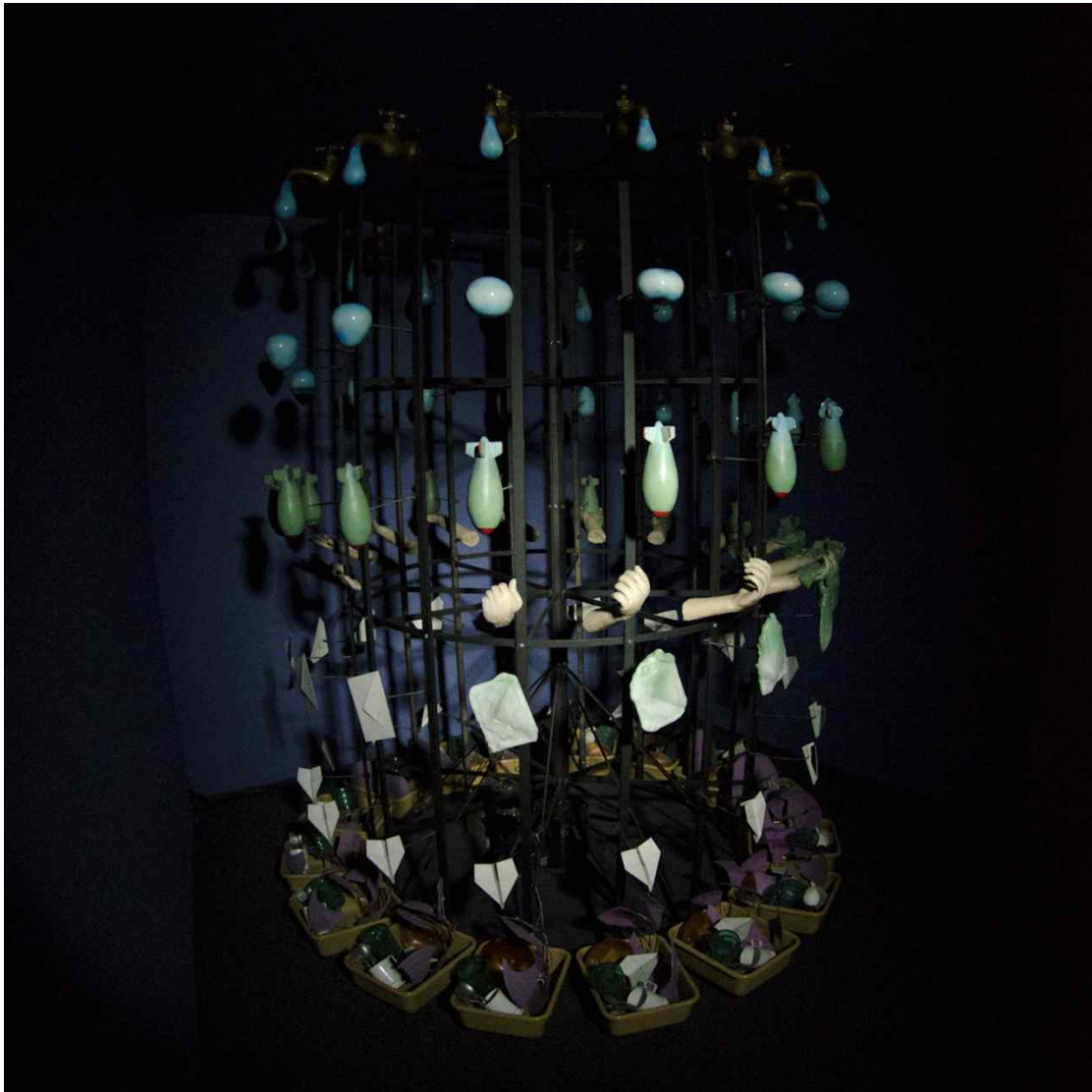
○ 무빙 이미지 박물관의 전시물 가운데 관람객들의 가장 큰 인기를 끄는 전시물은 <Feral Fount>임

○ 이 전시물은 Gregory Barsamian이 1996년에 발표한 실시간 3D 애니메이션 키네틱 아트. 말그대로 눈 앞에서 조형물들이 실시간 3D 애니메이션이 되는 효과를 그대로 체험할 수 있게 해줌

○ 개념도는 다음과 같음. 조형물이 작가가 의도한 스토리에 따라 변형되는 과정을 나선형으로 배열하였으며, 중앙엔 모터가 위치. 스트로브 라이트, 일명 싸이키조명이 점등되면서 3D 애니메이션 효과가 창출



○ 인간 시각의 잔상 효과를 이용하는 전시물이기 때문에 이를 극대화하기 위해 암실에서 전시가 진행됨.



○ 영상으로 보면 이 작품의 진가를 알 수 있음. 유튜브 링크는 다음과 같음

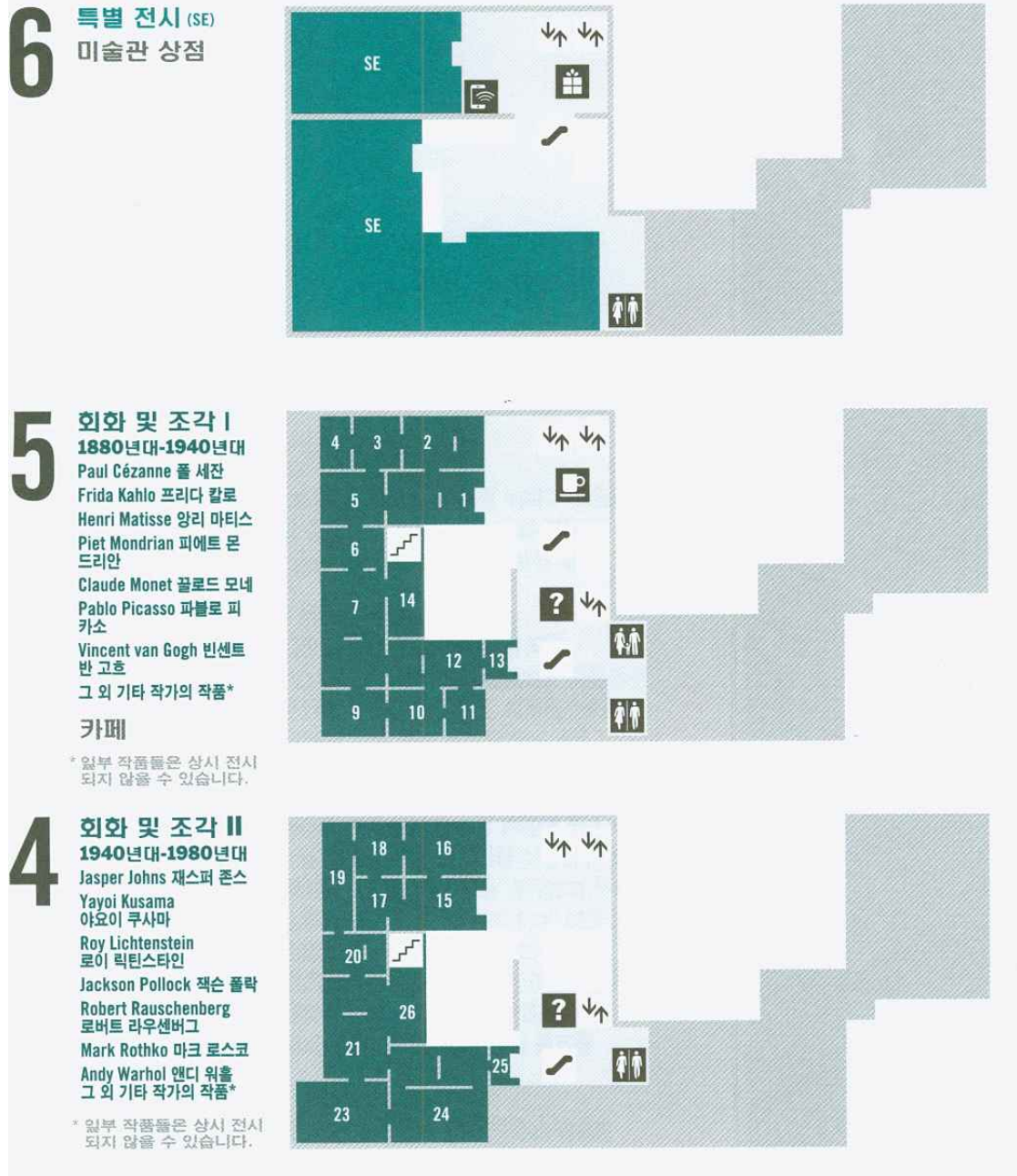
<https://www.youtube.com/watch?v=oIr6427Hf3A>

○ 영상을 구현하는 초창기 기술들이 소개되고 있는데, 가장 원초적인 기술로 구현된 '무빙 이미지'들을 보면서 당시 사람들이 느꼈을 희열과 신기함을 공감할 수 있는 기회가 되고 있음

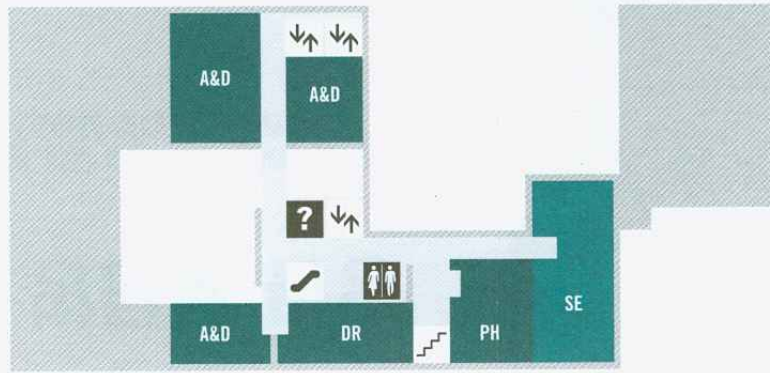
3. 뉴욕현대미술관(MoMA: Museum of Modern Art) 맨해튼 본원

	○ 주소: 11 West 53 Street, New York, NY 10019-5497 ○ 운영시간: 토~목 1030-1730 / 금 1030-2000 / 공휴일 휴관 ○ 입장료: \$25 ○ 교통편: 지하철 E,M호선 5Ave-53 St역
1929년 개관한 전세계 현대미술의 성지, 뉴욕현대미술관은 근현대 미술 거장들의 작품이 총집결되어있다. 건축과 디자인, 드로잉, 회화, 조각, 사진, 프린트, 일러스트북, 영화 등의 소장품은 약 18만점에 이른다. 2004년 11월 일본인 건축가 타니구치 요시오의 설계로 확장공사를 통해 리노베이션되어 기존에 비해 2배 넓은 63만 평방피트의 면적의 미술관으로 재개관하였다. 이 리노베이션은 뉴욕현대미술관이 지향하는 미니멀리즘 디자인을 최적으로 적용시켰다는 호평을 받으며 관람객 수가 리노베이션 전후로 100만명이 증가하는 쾌거를 이룩한다. 세계적인 SPA브랜드 유니클로와 우리나라의 현대카드가 협찬사로 있으며, 뉴욕에서 가장 비싼 입장료를 내는 미술관이지만, 매주 금요일 오후4시부터는 "유니클로 프리 프라이데이 나이트"이벤트로 무료입장이 가능하다. 그 밖에도 미술관 내에는 모마의 오리지널 상품에서부터 2,000권 이상의 예술 관련 서적과 포스터 등을 갖춘 '뮤지엄 스토어(Museum Store)', 프렌치 아메리칸 레스토랑 '더 모던(The Modern)', 조각 정원과 미드타운을 내려다볼 수 있는 카페 '테라스 5(Terrace 5)', 이탈리아 레스토랑 '카페 투(Cafe 2)' 등이 부설되어 있다.	

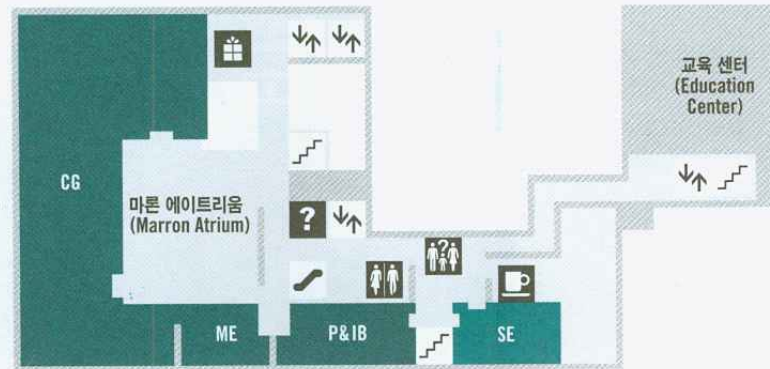
○ 전시시설 구성은 다음과 같음



3 건축 및 디자인 (A&D) 드로잉 (DR) 사진 (PH) 특별 전시 (SE)



2 현대 갤러리 (CG) 1980년-현재 판화 및 삽화집 (P&IB) 미디어 (ME) 마론 에이트리움 (Marron Atrium) 특별 전시 (SE) 카페 미술관 상점



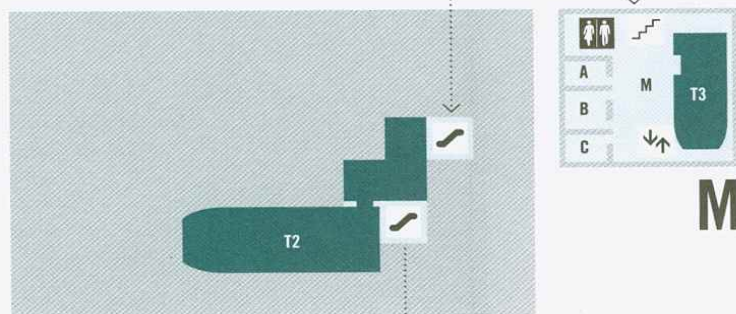
1 로비 미술관 상점 식당 아트랩 (AL) 조각작품 정원*

* 조각작품 정원은 막힌 후에
확장합니다.

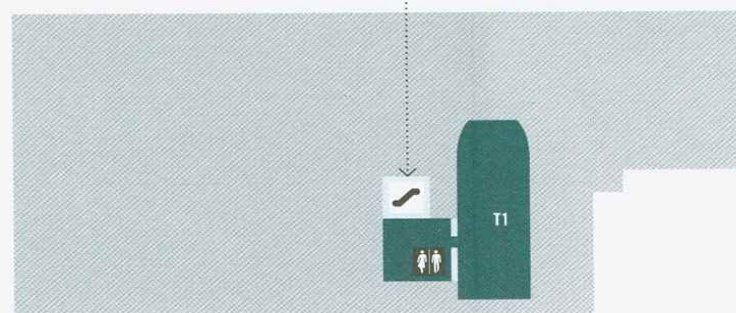


T2 제2극장 (T2) 제2극장 갤러리

M 제3극장 (T3) 강의실 (A, B & C) 1층과 2층 중간층 (M)



T1 제1극장 (T1) 제1극장 갤러리



○ 특이사항



- 미술서점과 디자인용품점을 운영하고 있음
- 서점은 1층 정문 옆, 그리고 2층에 위치
- 디자인용품점은 MoMA Design Store라는 이름으로 1층 정문 건너편에 오픈하였음



- 본관 6층에 서점과 디자인용품점을 혼합한 기념품점을 운영하고 있고, 각 층 전시실 입구에 하단의 사진과 같은 작은 간이 기념품 코너를 운영하고 있음



- 디자인용품점은 모마에서 자체개발상품들 외에도 타 브랜드 상품에 모마의 로고만 새겨서 파는 경우도 있음



- 아울러 MOMASTORE라는 이름으로 온라인스토어도 운영 중인데, 단순히 쇼핑의 목적으로만 모마 웹사이트에 가입하는 회원수도 많다고 함(<https://www.momastore.org>)

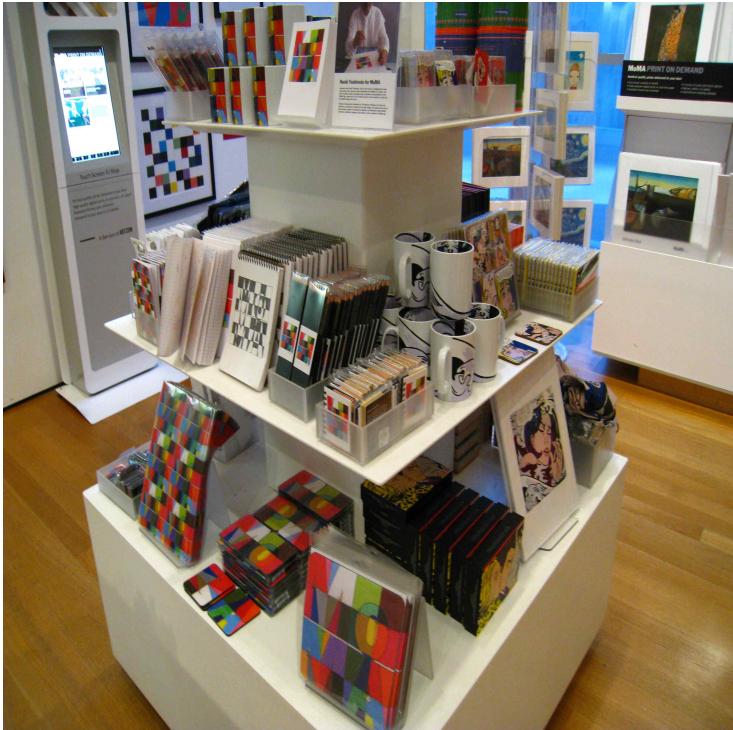
MOMA STORE

- 모마 자석홀더의 사진. 모마는 단순히 한 미술관의 이름이 아니라 뉴욕이 제공할 수 있는 세련된 문화생활을 가장 압축적으로 나타내주는 아이콘과도 같은 브랜드 파워를 지니게 되었음



- 같은 상품이라도 모마 로고가 붙으면 가격이 오르고 제품의 가치에 비해 다소 비싸다 싶은 상품들도 불티나게 팔리고 있음. 이 상품의 경우는 경쟁제품에 비해 크기가 커서 실용적이지 않음에도 불구하고, 이런 상품이 기획된다는 사실은 모마의 브랜드 파워에 대한 자신감을 보여주는 사례라 할 수 있음

- 다른 기념품 판매대의 모습



- 안전사고 및 악성고객에 대비, 각 전시실은 두 명의 보안요원이 근무
중



★ 뉴욕현대미술관 필름부서 실무자 인터뷰

인터뷰 참석자: 케이티 트레이너(필름컬렉션팀장)

앤 모라(큐레이터, 홍보업무 담당)

라 프랜시스 휘(큐레이터)



<영화관 운영>

Q. 프로그램을 확정하고 리플릿 배포하는 기간은 어떻게 됩니까?

- 수달 전 부터 크게는 연단위로 프로그램을 기획함.
- 큐레이터들이 프로그램 기획작업 진행
- 기획전 별로 각 작업단계별 데드라인이 정해져 있음.
- 상영 프로그래밍을 짜는 프로그래머는 필름부에는 7인

Q. 리셉션 같은 행사를 하는 규모가 있는 기획전의 연중 개최 회수는?
- 연 2-3회 정도 페스티벌 규모의 행사 개최, 나머지는 전시행사 정도의 급

<고객 관리>

Q. 멤버십 제도는?

- 회원가입금 85달러의 멤버십이 있음 - 영화관 자유이용권
- 회원들엔 꼭 뉴욕거주민만 있지는 않음. 온라인 기념품점등에서의 할인혜택 때문에 회원가입을 원하는 경우도 있음
- 미술관 입장료는 25달러. 노인이나 학생은 할인, 어린이(16세 이하)는 무료
- 미술관 회원이거나 당일 입장권을 제시할 경우 무료 입장.
- 영화관 전용 관람료 12달러

Q. 마케팅과 홍보업무는 어떻게 진행되는지?

- Moma 웹사이트에서 연결되는 홍보 형식 블로그 운영
- PR과 커뮤니케이션 담당부서에서 홍보업무 담당. 홍보해야할 행사를 보도자료 제작 및 각종 업무를 프로그래머와 협의하게 됨

Q. 모마 컬렉션의 DVD 혹은 블루레이 출시 여부는?

- 저작권 문제가 걸려있어서 쉽지 않음. 저작권해결은 오랜 시간을 기다려야 함.

<예산 인력>

Q. 필름 비디오 부서의 연간 예산 규모는 어떻게 되나?

- 필름보존센터 예산을 제공해주는 두 개의 펀드가 있음. 바토스 펀드는 필름보존센터만 지원하는데, 매년 10%가량을 인출해서 쓴다. 나머

지 하나는 과거 유명 여배우에 의해 제작된 펀드에서 충당

Q. 모마의 필름쪽 예산을 확보하기 위해 다른 부문(ex.미술)과 경쟁하는가?

- 다투기 보다는 서로 제안과 대화를 함
- 운영상의 문제와 자본적인 문제가 있음

Q. 활용과 보존쪽의 예산배분은 어떻게 되는지?

- 늘 예산은 부족하다. 하지만 모마를 지원해주시는 많은 분들이 있고 예산부서와 개발부서분들이 유능하기때문에 행운이 따르는 경우라고 생각한다.

Q. 각 부서에서 서로 예산 관련 갈등 발생 시 조정하시는지?

- 누구나 더 많은 예산을 원한다.
- 약간 수집과 전시 쪽에 더 예산책정의 무게가 실리긴 한다.

Q. 햄린 인력을 제외하고 뉴욕 moma의 필름 비디오 부서의 인원

- 15년간 전업 카탈로거가 없었음. 최근에 1인 채용. 전에는 직원들이 분담해서 카탈로깅 작업해왔음
- 2008년 글로벌 금융위기 때 필름부에서는 22명 정도의 인원을 유지해왔음. 타 부서도 마찬가지로 상황

<수집>

- 근래에 박스 단위로 대량 수집해 들어오는 경우는 별로 없음
- 구입이나 선물로 수집하는게 일반적인 경우
- 수집가나, 제작인들과 만나 개별적인 작품을 들여옴
- 필름 검수관의 1차 체크 후 큐레이터들의 최종 결정을 통해 수집됨

자료와 비수집 자료를 분류

- 영화 예고편은 수집하지 않음
- 디지털 매체로만 작업된 작품은 RAW파일, 프로레스 코덱으로 작업된 MOV파일, DCP를 요구하고 있음
- 디지털 영상 검수업무에서는 지난 3년간 자동화 시스템을 구축해왔음. 아카이브 아메리카라는 회사에 제작한 DRMC(Digital Repository for Museum Collections) 라는 이름의 시스템으로 자동으로 해당영상을 분석하여 결과를 직원에게 제공하고 있음.

4. 뉴욕현대미술관(MoMA: Museum of Modern Art) 필름보존센터

MoMA	○ 주소: 257B Sawmill Rd, Salem Township, Hamlin, PA 18436 ○ 운영시간: 직원 업무시간 ○ 입장료: 없음 ○ 교통편: 대중교통 불가
뉴욕현대미술관의 필름자료를 위한 보존센터로서, 정식 명칭은 The Celeste Bartos Film Preservation Center이다. 뉴욕에서 차로 2시간 30분 거리에 위치한 펜실베이니아주 햄린에 위치해있다. 뉴욕에서 직행하는 대중교통편은 없으며, 햄린에서 차로 1시간 거리의 중소도시 스크랜턴을 경유하여 견학하게 되었다.	



★ 뉴욕현대미술관 필름보존센터 실무자 인터뷰

인터뷰 참석자: 제임스 레이턴(필름보존센터장)

○ 위치 및 면적

- 정식명칭은 Celeste Bartos Film Preservation Center
- 펜실베이니아주 햄린(Hamlin)에 위치
- 햄린은 휴대폰 신호가 가끔씩 불통될 정도로 오지에 위치
- 면적은 약 46,500평
- 뉴욕시로부터 100마일 거리 (서울 대전 간 거리와 비슷)



○ 구성

- 2개 건물로 구성되어 있으며, 직원 상주공간과 필름보존실이 있는 세이프티 빌딩과, 질산염 프린트 전문 보관소 나이트레이트 빌딩으로 구성.
- 세이프티 빌딩: 28,000평방피트로 22개의 필름보존실 위치



- 나이트레이트 빌딩: 8000평방피트 면적으로 34개 보존실에 질산염 필름을 보관.

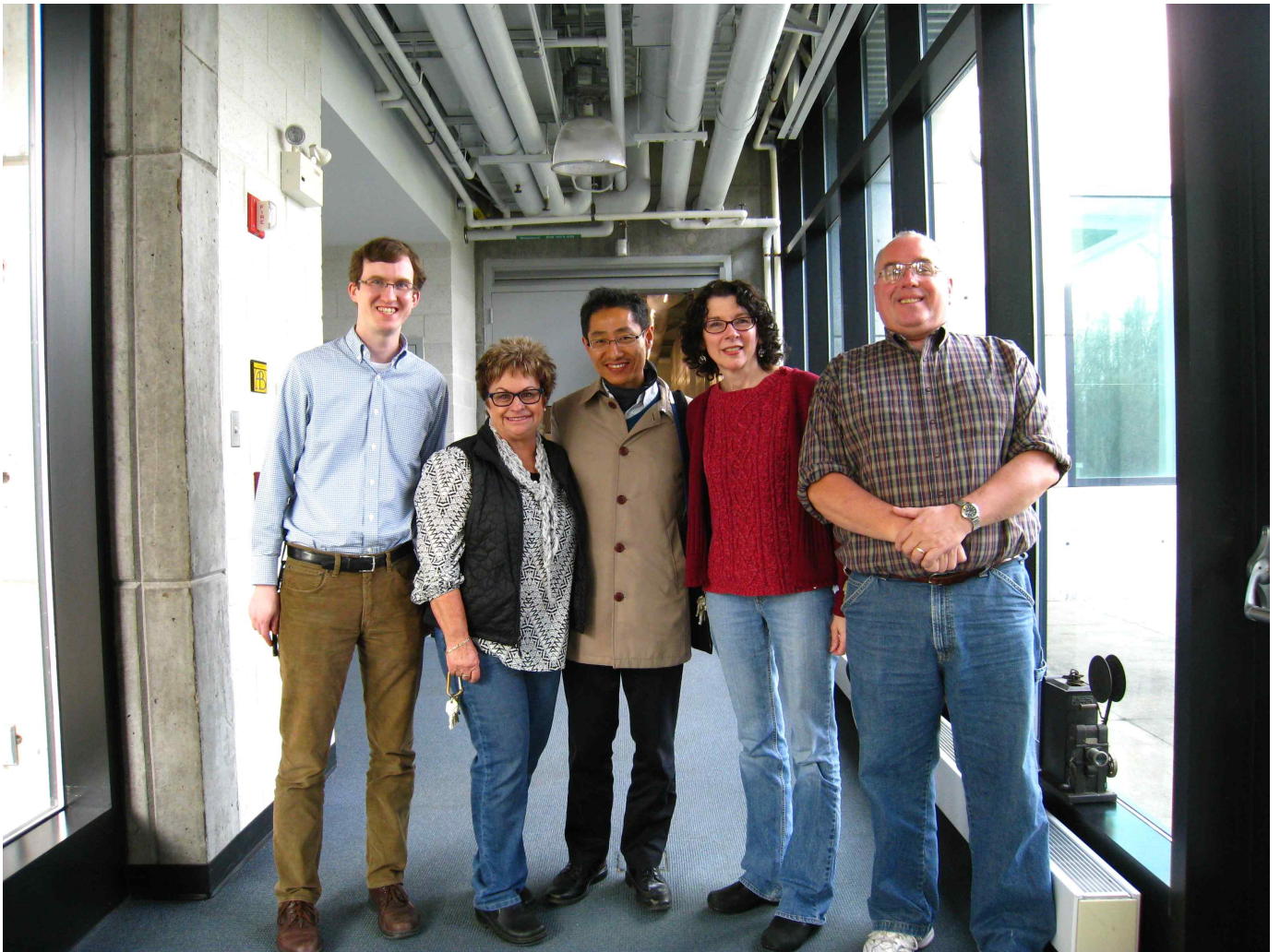


○ 직원

- 소속직원은 총 5명

- 제임스 레이턴 — 보존센터 업무 총괄 휘하

서무 및 지류 운송담당 1인, 프린트필름 운송담당 및 필름 검수 카탈
로깅 2 인, db 데이터 이송작업담당 재택근무자 1인, 총 5인으로
구성



○ 건물 관리

- 건물 관리 및 보수작업 담당하는 직원 일주일에 두번 출근
- 경비는 맨해튼 본원에서 cctv 를 통해 원격으로 관리
- 청소는 일주일에 1회 내방

○ 특징

- 현재 햄턴의 Moma 필름보존센터는 필름보존 및 관리에 주력. 오는 2월에 디지털시네마 백업을 위한 LTO 백업시설 가동 예정
- 필름현상시설은 소유하고 있지 않음 - 필름보존센터에서 10마일 거리에 위치한 사설 필름 현상소인 Cinema Arts Inc. 에 의뢰함
- 데이터베이스는 STAR라는 이름의 구식 DB를 사용하고 있음. 신규체계로 개편될 예정. 현재 데이터 이송작업 진행 중
- 비디오 및 디지털시네마 영상 검수 작업은 맨해튼 본원에서 수행

