



Korean Film Archive
한국영상자료원

2021년 사업계획

2021. 1.

한 국 영 상 자 료 원



목 차



I. 일 반 현 황	3
II. 2021년 예산 개요	5
III. 2021년 중점 추진과제 및 변경사항	7
IV. 2021년 세부사업 계획	8

I. 일 반 현 황

1. 기 능 [영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제34조]

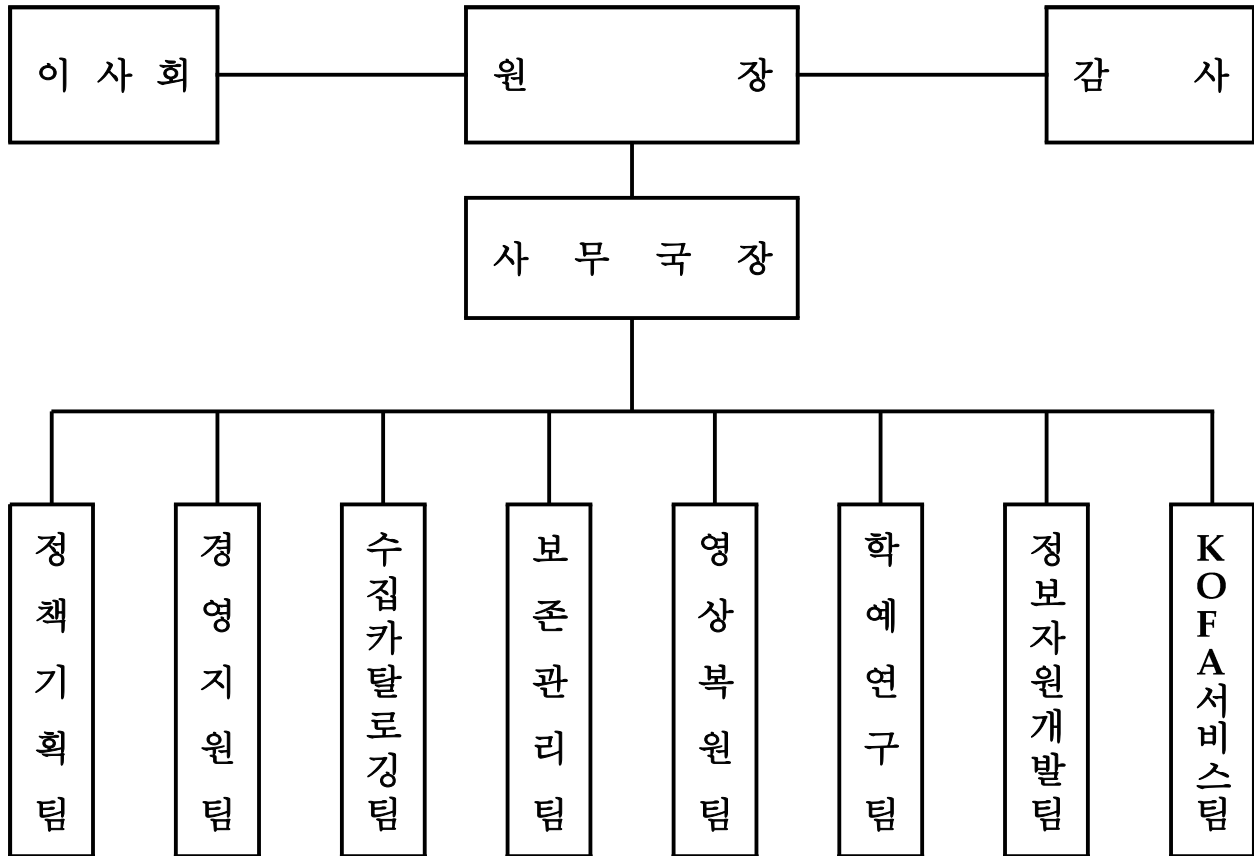
- 가. 영화필름 등의 제출을 통한 수집(보상)
- 나. 국내외 영화 및 비디오물과 문헌·음향자료 등 수집 및 보존·복원
- 다. 영화 및 비디오물과 그 관계 문헌·음향자료 등의 활용 및 전시
- 라. 영상정보화 및 콘텐츠 활용 사업
- 마. 영상예술의 향상을 위한 학술연구, 간행물의 발간 및 교육사업
- 바. 영상예술의 국내외 교류 및 시네마테크 활동

2. 연 혁

- 가. 1974. 1. 18 재단법인 한국필름보관소 설립
- 나. 1985. 4. 30 FIAF (국제영상자료원연맹) 정회원 자격 획득
- 다. 1990. 9. 15 예술의전당으로 이전 (서울 서초구 서초동)
- 라. 1991. 9. 1 재단법인 '한국영상자료원'으로 명칭 변경
- 마. 1996. 7. 1 영화필름 등의 의무제출제도 시행
- 바. 2002. 4. 21 제58차 FIAF 서울 총회 개최
- 사. 2002. 6. 10 한국영상자료원 특수법인화(설립근거: 영화진흥법 제24조의3)
- 아. 2007. 5. 16 상암동 종합영상아카이브센터 건립 및 이전
- 자. 2007. 9. 17 극영화필름(7편) 근대 문화재 등록(문화재청)
- 차. 2008. 5. 9 시네마테크 KOFA, 한국영화박물관 개관
- 카. 2012. 2. 16 <청춘의십자로> 근대 문화재 등록(문화재청)
- 타. 2016. 5. 19 파주보존센터 개관

3. 기 구

가. 조직



나. 인원

(2021. 1월 현재)

구 분	원 장	사무국장	일반직 [사무/기술직]	공무직 [사무관리/운영관리직]	계
정 원	1인	1인	64인	31인	97인
현 원	1인	1인	64인	31인	97인

※ 비상임 이사(7인) 및 비상임 감사(1인) 별도

Ⅱ. 2021년 예산 개요

1. 수입

(단위: 천원)

구 분	2020년		2021년		증감액	비고
	예산액	점유율	예산액	점유율		
1. 국고보조금	13,093,000	98.3	13,929,000	98.2	836,000	
○ 한국영상자료원 지원	13,561,000		13,929,000		368,000	
○ 한국영상자료원 지원(추경)	△468,000		-		468,000	
2. 자체수입	229,000	1.7	251,000	1.8	22,000	
○ 자료정리비	59,000		97,000		38,000	
○ 기타수입	134,000		117,000		△17,000	
○ 예금이자	17,000		30,000		13,000	
○ 전기이월금	19,000		7,000		△12,000	
계	13,322,000	100	14,180,000	100	858,000	

2. 지출

(단위: 천원)

구 분	2020년		2021년		증감액	비고
	예산액	점유율	예산액	점유율		
1. 영상자료 수집연구	2,196,000	16.5	2,182,000	15.4	△14,000	
○ 영상자료 수집 및 카탈로깅	-		1,838,000		1,838,000	
○ 영화필름제출보상 및 수집	1,338,510		-		△1,338,510	
○ 영상자료카탈로깅및DB구축	525,980		-		△525,980	
○ 영화사연구발간	331,510		344,000		12,490	
2. 영상자료 보존복원	5,006,000	37.6	3,969,000	28.0	△1,037,000	
○ 영상자료 보존관리	3,069,000		2,224,000		△845,000	
○ 영상자료 복원복제	1,937,000		1,745,000		△192,000	
3. 영상자료 전시활용	1,838,000	13.8	2,534,000	17.8	696,000	
○ 전시상영기획	-		561,000		561,000	
○ 영화박물관운영	310,000		-		△310,000	
○ 시네마테크	952,044		-		△952,044	
○ 온라인서비스 및 영화교육	-		1,321,000		1,321,000	
○ 고객서비스	-		239,000		239,000	
○ 사업운영비	575,956		413,000		△162,956	
사업비 계(1 + 2 + 3)	9,040,000	67.9	8,685,000	61.2	△355,000	
4. 경상운영비	4,144,000	31.1	5,357,000	37.8	1,213,000	
○ 인건비	3,733,000		5,111,000		1,378,000	
○ 관리비	411,000		246,000		△165,000	
5. 예비비	138,000	1.0	138,000	1.0	-	
계	13,322,000	100.0	14,180,000		858,000	

3. 과목별 예산총괄표

(단위: 천원)

수 입			지 출		
과 목	예 산 액	점유율 (%)	과 목	예 산 액	점유율 (%)
총 액	14,180,000	100.0	총 액	14,180,000	100.0
1. 국고보조금	13,929,000	98.2	1. 영상자료 수집연구	2,182,000	15.4
○ 한국영상자료원 지원	13,929,000		○ 영상자료 수집 및 카탈로깅	1,838,000 (국고: 1,816,000 자체: 22,000)	
2. 자체수입	251,000	1.8	○ 영화사 연구발간	344,000	
○ 자료정리비	97,000		2. 영상자료 보존복원	3,969,000	28.0
○ 기타수입	117,000		○ 영상자료 보존관리	2,224,000	
○ 예금이자	30,000		○ 영상자료 복원복제	1,745,000	
○ 전기이월금	7,000		3. 영상자료 전시활용	2,534,000	17.8
			○ 전시상영기획	561,000	
			○ 온라인서비스 및 영화교육	1,321,000	
			○ 고객서비스	239,000	
			○ 사업운영비	413,000	
			사업비 계(1+2+3)	8,685,000 (국고: 8,663,000 자체: 22,000)	61.2
			4. 경상운영비	5,357,000 (국고: 5,266,000 자체: 91,000)	37.8
			○ 인건비	5,111,000 (국고: 5,070,000 자체: 41,000)	
			○ 관리비	246,000 (국고: 196,000 자체: 50,000)	
			5. 예비비	138,000 (자체: 138,000)	1.0

Ⅲ. 2021년 중점 추진과제 및 주요 변경사항

2020년	2021년
1. 2020 대민서비스 테마 사업 진행 가. 테마: 한국전쟁 70년, 4.19 혁명 60년, 5.18 광주민주화운동 40년 등 한국 현대사 조명 나. 광주 민주항쟁 40년 및 한국전쟁 70년 특별전 운영_5월~6월 다. <삼천만의 꽃다발>(신경균, 1951) 수집 2. 자료 수집 확대 가. 2020년 신규 제작 한국영화 400편 수집 및 한국전쟁기 미보유 희귀자료 수집 나. 독립영화 수집 내실화('19년 150편 → '20년 155편) 다. 해외소재 미보유 영상자료 조사 수집(미국, 독일 등) 라. 디지털시네마 검수시스템 구축 및 안정화 3. 영상 디지털화·복원 사업 강화 가. 디지털 심화복원 용역사업 확대 (2019년 중,하급 난이도 3편 부분복원 → 2020년 상급3편, 하급2편 전체복원) 나. 디지털 심화복원 자체기반 강화 (2019년 1인 → 2020년 3인(증원1인/조정1인)) 다. <작크를 채워라>(박노식, 1972) 등 고전영화 필름 50편 자체 디지털화 (2019년 43편) 4. 영상자료 디지털 아카이브 시스템 고도화 가. 아카이브 스토리지 증설 및 교체 나. 아카이브 장비 고도화 및 미래형 시스템 구축 5. 시네마테크KOFA 프로그램의 다양화 가. 세분화 된 관람객의 취향을 만족시키는 프로그램 개발 및 운영 나. 공연 융합 콘텐츠 제작 및 상연을 통한 신규고객 개발 다. 교육 기능을 강화한 프로그램 운영 6. 홍보 및 경영효율화 가. 영상콘텐츠 제작 및 온라인 채널 활성화 나. 아카이브의 공공성 안내 위한 신규 기관지 운영 다. 기관 중장기 비전 및 전략 개선	1. 2021년 키워드 사업 진행 가. 2021년 키워드: 1961년, 21세기 한국영화 21년 나. 키워드에 대한 사업(수집, 전시, 상영 등) 발굴 진행 2. 비대면 사업 확대 가. 코로나19로 인해 강화된 비대면 온라인 기획전의 안정화 및 확대 나. 비대면 부대행사(강좌 및 대담 등)를 통해 문화 소외권 고객층에게 양질의 영상문화 제공 다. 온라인 교육프로그램 신규 개발 및 운영, 온라인 도슨트 등 비대면 체험프로그램 개발 3. 영상 아카이브 인프라 고도화 가. 영상물 온라인 전송 시스템 구축 나. 지능형/개방형 아카이브 플랫폼, 빅데이터 및 미디어 자산관리 시스템 (MAM) 구축 ISP 실사 4. KOFA 컬렉션 사업 확대 가. 김학성-김충남 기증자료 연구, 개화기/일제 강점기 조선기록영화 연구 등 컬렉션 사업 운영 나. 한국영화데이터베이스KMDb(www.kmdb.or.kr) 고도화를 통해 KOFA 컬렉션을 보다 체계적이고 효과적으로 대국민 공개 5. 영화필름 제출보상 정상화 가. 영화필름 제출보상금 증액으로 적체되어 있던 의무제출된 작품에 대한 보상금 지급 정상화 6. 고객만족경영 효율화 가. 분산되어있던 고객센터 기능을 단일화하고, 공간 활용 프로그램을 기획하는 등 CS 활동 확대

IV. 2021년 세부사업 계획

1. 영상자료 수집 및 카탈로깅 (국고 1,816,000,000원, 자체 22,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) <영화필름 등의 제출제도>의 효율적 운영을 통한 당해연도 제작 한국영화의 안정적인 수집
- 2) 국내외 소재 극영화, 기록영상 및 영상자료 조사 수집
- 3) 제출 사각지대에 있는 독립예술영화 수집 확대
- 4) 이용자 자료활용 편의 제공을 위한 자료 대여/복사 및 저작권 대리중개 실시
- 5) 영상자료 분류, 목록화를 통해 체계적이고 안정적인 수집·보존·활용 기반 마련
- 6) 영상자료 디지털화·DB구축 사업을 통해 영상자료 접근·활용 기회 확대

나. 세부 사업내역

1) 영화필름등의 제출제도 운영

가) 사업목표

- (1) 2021년 신규 제작 한국영화 900편 수집 및 보상비 지급
- (2) 제출 연계 영상자료(포스터, 스틸, 홍보물 등) 기증 수집

나) 사업내용

- (1) 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률에 의거, 영상물등급위원회로부터 등급분류를 받은 영화 900편 및 대본 등 관련 자료 납본, 보상
- (2) 장편 극영화 및 다큐멘터리 등 원본 자료 선별 보상 수집
- (3) 극영화 제작 시 파생되는 영상자료(포스터, 스틸, 홍보물 등)의 수집 및 보존
- (4) 제출제도 개선에 따른 제도 효율화 추진

다) 사업추진절차: 분기별 225편 이상

제출고지	제출	영상검수	제출보상비 지급
제출대상작 대상 제출고지 실시(1~3차)	영상물등급위원회 심의일로부터 60일 이내	오류확인 등 영상검수, 완료 / 보존부서 이관	보상금 청구일 로부터 15일 이내

2) 국내 영화자료 수집

가) 사업목표: 미보유 극영화 조사 발굴 및 동시대 영상자료 적시 수집

나) 사업내용

- (1) 국내 미보유 한국극영화 및 영상자료 조사, 수집을 통한 고전영화 보유율 확대
- (2) 2021년 키워드 사업 자료 수집을 통한 희귀자료 수집
- (3) 최신개봉 한국영화 의상소품 및 발간자료(비디오/OST) 적기 수집

다) 사업추진절차

- (1) 국내 미보유자료 조사수집: 자료소장자/소장처 조사 및 지속적 협상을 통한 기증 수집
- (2) 2021년 키워드 사업 자료 수집: 지속적 조사·연구 및 소장자와의 적극적인 협의를 통한 "1961", "21세기 한국영화 21년" 관련 자료 수집
- (3) 최신개봉 한국영화 의상/소품 수집

자료조사 및 협상	자료수집	온/오프라인 전시
개봉작 선별 및 의상 소품 기증여부 타진	자료 기증처리 및 기증자 인터뷰 실시	공식 홈페이지 온라인 전시 및 영화박물관 전시

- (4) 기증자료 디지털화 추진: 미보유 영화 자료 디지털화를 통한 온라인 활용 기반 마련

3) 독립영화아카이브 구축

가) 사업목표: 새로이 발표되는 독립예술영화 및 미보유 구작 독립영화 활용보상수집

나) 사업내용

- (1) 독립예술영화 수집 확대: 국내 주요 독립영화제 수상작, 경쟁작 중심으로 독립예술영화 수집편수 변화 추이(2019년 150편 → 2020년 155편 → 2021년 120편)(예산 삭감으로 인한 편수 조정)
- (2) 미보유 구작 독립영화 조사/수집을 통한 독립영화아카이브 범위 확대
- (3) 확대되는 독립영화의 원활한 아카이빙을 위한 네트워크 확대
- (4) 국내 주요영화제와 연계한 독립영화아카이브 수집

다) 사업추진절차: 연간 총 120편의 단, 중, 장편 독립예술영화 수집

1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
- 전년도 독립영화 결산 및 수집대상작 조사 - 사업간담회 실시	- 조사 및 계약체결/수집 - 1차수집: 60편	- 당해 상반기 독립영화 결산 및 수집대상작 조사	- 조사 및 계약체결/수집 - 2차수집: 60편 - 사업간담회 실시

4) 해외 영화자료 수집

가) 사업목표

- (1) 미보유 극영화 및 관련 영상자료 조사, 수집을 통한 한국영화 보유율 확대

(2) 한국 관련 희귀 기록영상물(일제강점기 등) 조사, 수집

나) 사업내용

- (1) 미국 컬럼비아 대학교 도서관, 북미지역 아카이브 출장 방문을 통하여 미보유 한국 극영화 및 한국 관련 기록영상물 발굴 조사
- (2) 일본국립영화아카이브, 일본영화제작사 등 기관 접촉을 통하여 미보유 한국 극영화, 한국 관련 기록영상 발굴 조사

다) 사업추진절차

- (1) 미국 컬럼비아 대학교 도서관 및 북미지역 아카이브 발굴 조사

방문협의	방문조사	분석 및 결과보고	예산편성(미정)
- 방문 협의 - 사전 조사 - 계획 수립	- 미국 컬럼비아 대학교 도서관 및 북미지역 아카이브(1인, 1회) 방문조사 실시	- 방문조사 결과보고	- 미보유 극영화 및 영상자료 발굴 시 익년도 수집예산 편성

- (2) 현지조사원 운용을 통한 한국 관련 영상자료 및 소장정보 조사

5) 수집자료 분류 및 정리

가) 사업목표

- (1) 수집자료 정리 및 목록화를 통해 안정적인 보존·활용 기반 구축
- (2) 장기 미정리 자료를 정리, 목록화 하여 접근성, 활용성 확대

나) 사업내용

- (1) 자료 약 5,960건 정리 및 목록화 용역 실시
- (2) 내부 전문인력으로 수집자료 정리 및 목록화 작업 현행화
- (3) 박물관 수장고 이관자료 카탈로깅 인력 운영(1인×6개월)

6) 영상자료 DB구축

가) 사업목표

- (1) 영화/영화인 정보 DB 서비스를 위한 영화 상세 및 풀크레딧 정보 DB구축

나) 사업내용

- (1) KMDb 영화 정보 4,000편 현행화 및 고도화

2. 영화사 연구발간 (국고 344,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 원로영화인 구술채록 사업의 내실화 및 서비스 접근성 확대
- 2) 한국영화사료 발굴, 조사를 통한 KOFA 컬렉션 공개
- 3) 한국영화 도서 발간을 통한 연구 성과 공개
- 4) 국내외 영화 연구자와 영화애호가들의 요구에 부응하는 블루레이 기획 발간
- 5) 온라인 사료관 플랫폼을 통한 사료 공개 지속
- 6) 학술행사 개최를 통한 영화 연구 공개의 장 제공 및 국내외 연구 네트워크 구축

나. 세부 사업내역

1) 원로영화인 구술사 채록

가) 사업목표

- (1) 원로영화인의 구술 증언 기록을 통해 한국영화사 보존 및 연구사료 제공
- (2) 수집된 구술채록을 서비스용으로 변환하여 온라인 사료관에 등재

나) 사업내용

- (1) 생애사 및 주제사 원로영화인 인터뷰 진행(3-10월, 생애사 2명, 주제사 10명 내외 총 20회)
- (2) 구술채록문 작성 및 온라인 사료관용 원고 편집

2) 영화사료 조사 및 공개 사업

가) 사업목표

- (1) 보유자료 조사 및 신규 자료 발굴을 통한 체계적인 영화사 연구 기반 구축
- (2) 온라인사료관용 콘텐츠 기획 및 서비스
- (3) 한국영화 연구 도서 제작

나) 사업내용

- (1) 온라인사료관 콘텐츠 구축 및 공개
 - (가) 이미지로 만나는 영화인, 검열자료로 보는 한국영화, 공문서 해제 등 원고 작성
 - (나) 영화 잡지자료 등 온라인 공개서비스를 위한 디지털 전환
- (2) 한국영화사 사료 정리 및 공개
 - (가) 1950-70년대 외화전단 조사·연구 및 콘텐츠 구축
 - (나) 신문기사로 본 조선영화 1932 사료조사 정리
- (3) 21세기 한국영화 후속 도서 발간

3) 한국고전영화 블루레이 제작

- 가) 사업목표: 고전영화 블루레이 출시를 통한 한국영화 인지도 및 고전영화 인식 제고
- 나) 사업내용: <고래사냥> 등 블루레이 3편 출시(상반기 1편, 하반기 2편)

4) 국내외 학술행사 개최 등

- 가) 사업목표: 한국영화사 연구성과 공유 및 연구네트워크 구축
- 나) 사업내용
 - (1) KOFA 학술포럼 개최(21세기 한국영화, 6월)
 - (2) KOFA 학술심포지엄 개최(1970년대 한국영화 등, 10월)
 - (3) 국제학술행사 참석(9-10월)

5) KOFA 컬렉션 구축

- 가) 사업목표: 영상자료원 보유 자료의 컬렉션 기획 및 구축
- 나) 사업내용: KOFA컬렉션 자료 조사·연구용역 운영(5개 과제) 및 연구 결과물 온라인 공개

3. 영상자료 보존관리 (국고 2,224,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 상암 본원, 파주보존센터 이원보존시스템의 안정적인 운영
- 2) 최적의 영상자료 보존환경 조성 및 보존처리시스템 고도화
- 3) 디지털시네마 아카이빙 시스템 안정적인 운영
- 4) 파주보존센터 보존복원연구실 운영 기반 조성

나. 세부 사업내역

1) 자료 정기점검 및 보존처리

- 가) 사업목표
 - (1) 체계적, 안정적 영상자료 보존환경 구현
 - (2) 주기적인 자료점검 및 보존처리작업
- 나) 사업내용
 - (1) 필름자료의 초산화 현상 방지처리 및 상암/파주 이원보존 실시
 - (2) 영상자료 기록물 소독 및 탈산처리
 - (3) 각종 보존용품 구입 및 보존환경 유지 관리

- (4) 보존관리 장비 유지 관리
- (5) 영상자료 운반차량 운영

2) 디지털아카이빙 시스템 운영

가) 사업목표

- (1) 체계적, 안정적 디지털 영상자료 보존환경 구현
- (2) 주기적인 매체이전 및 무결성 점검

나) 사업내용

- (1) 디지털 자료 보존관리를 위한 디지털 아카이빙 시스템 운영
- (2) 자료 매체이전 및 상암/파주 이원보존 실시
- (3) 디지털 아카이브 스토리지 증설

3) 디지털시네마 검수 시스템 운영

가) 사업목표

- (1) 법적 제출 디지털시네마 오류 점검 확인
- (2) 신규 수집 디지털영상자료 오류 점검 확인

나) 사업내용: 디지털영상자료의 안정적인 검수 시스템 운영

4) 영화필름 보수

가) 사업목표

- (1) 인화·현상 및 디지털화 대상 고전영화 필름의 훼손 예방
- (2) 최적 원본 필름 보수 작업을 통한 최상의 복원 결과물 산출

나) 사업내용

- (1) 영화자료 디지털화를 위한 영화필름에 대한 정밀점검 및 보수 실시(43편 내외)
- (2) 보존용 마스터 필름 제작을 위한 고전영화필름 정밀점검 및 보수 실시(26편 내외)
- (3) 수집필름 점검보수(5편 내외)

5) 파주보존센터 보존복원연구실 운영

가) 사업내용: 파주보존센터 보존, 복원기술 연구 및 홍보, 관련 서비스 제공

6) 파주보존센터 운영

가) 사업내용

- (1) 파주보존센터 항온항습 설비 안정적인 운영

- (2) 청사 시설 운영 및 사무환경 유지, 관리
- (3) 파주보존센터 공공요금, 법정 검사비용 및 제세 납부

4. 영상자료 복원복제 (국고 1,745,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 우수 고전영화 필름의 고화질 디지털변환으로 영구보존성 및 활용성 확대
- 2) 훼손 필름의 보수 및 디지털 복원을 통한 문화유산 보존 강화 및 가치 재창출
- 3) 마스터 필름 복사를 통한 원본 필름의 생명연장 및 영구보존성 강화

나. 세부 사업내역

1) 필름 디지털복원

가) 사업목표

- (1) 한국 영화사의 고전 걸작이지만 필름 훼손으로 적극적인 감상이 어려웠던 작품들을 최상의 품질로 디지털 세대에 제공, 적극적 감상을 유도하고 작품 재조명의 기회 마련
- (2) 고전영화 필름을 개봉 당시의 상태로 되돌려 최상의 상태로 후대에 전승
- 나) 사업내용: <삼포가는 길>(이만희, 1975) 등 고전 한국 걸작영화의 훼손된 필름을 프레임 단위로 정밀하게 디지털 복원

2) 영상자료 디지털화

가) 사업목표

- (1) 필름으로 제작됐던 작품으로부터 최대 편수를 최단 시간에 디지털 상영본으로 공개, 한국 고전영화에 대한 풍요로운 감상 환경을 마련
- (2) 필름 시대의 작품에 대한 세대간 공유·소통의 기회를 확대하는 한편, 다채로운 라이브러리 편성으로 최대 다수의 기호를 충족

나) 사업내용

- (1) 50편 이상의 한국 고전영화 필름 전량 자체 디지털화 작업 실시
- (2) 디지털화를 위한 각종 전문장비의 운영, 유지보수 및 데이터 보안 환경 현행화

3) 영화필름 인화현상

가) 사업목표

- (1) 훼손이 진행 중인 원본 필름을 안정적인 상태의 새 필름에 인화하여 원본 정보의 추가적인 유실이나 변성을 최소화

- (2) 원본 화면과 음향을 최상 품질의 필름 형태로 영구 보존하여 향후 디지털 기술 및 환경이 어떠한 형태로 변하더라도 그에 맞는 디지털 활용본을 제작할 수 있는 기반 마련

나) 사업내용

- (1) 원본 네거티브 필름으로부터 보존용 마스터 필름 26편 복사
- (2) 국내 유일의 인화현상시설 운영 및 유지보수
- (3) 환경법에 따른 유해화학물질 관리 및 점검

4) 영화필름 디지털복원 및 디지털화 장비 확충

가) 사업목표

- (1) 8mm 필름 대응기반 확충을 통한 디지털화 범위 확대 및 아카이브 위상 제고
- (2) 인력 대비 부족한 디지털복원장비 일부 확충을 통한 운용효율 제고

나) 사업내용: 8mm 필름 습식스캐너 구입(1식), 화면디지털복원 장비 증설(1식)

5) 복원작업 안정화 및 사업 일반 운영

가) 사업내용

- (1) 전문 기재, 장비 고장시 수선비
- (2) 작업 관련 운송비, 기술조사 등 국내출장 여비, 회의 운영경비 등

5. 전시 상영 기획 (국고 561,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 영화 관련 학생 및 전문가, 연구자, 일반 국민들에게 폭넓은 영상자료 제공
- 2) 관객층 분석을 통한 프로그램 개발 및 예술영화, 독립영화 등 다양한 영화의 상영기회 확충
- 3) 국내외 영화 관련 단체 및 기관과의 적극적인 교류 추진
- 4) 차별화된 기획전시를 통한 한국영화 문화의 제고
- 5) 국내 유일 국립영화박물관으로서 위상 및 브랜드 가치, 서비스 강화

나. 세부 사업내역

1) 기획전 및 상설전 프로그램 운영

가) 사업목표

- (1) 기획전, 상설전 운영 및 특화 프로그램 개발을 통해 좌석점유율 증대 및 만족도 제고
- (2) 프로그램 자체 홍보 강화를 통한 고정 및 신규 관객 확보

나) 사업내용

- (1) 국내외 우수 고전영화 및 예술영화, 독립·다양성영화 상영을 통해 문화 향유권 강화
- (2) 고전영화 및 예술영화, 독립영화 등 다양성 확대를 통해 한국영화 가치 제고
- (3) 영화감독 등 영화인 및 배우, 장르를 주제로 하는 기획전 및 독립·다양성영화 등을 상영하는 상설 프로그램 개최
- (4) 각국의 문화원, 대사관 및 영화제 등의 유관기관과의 적극적인 교류를 통해 다양한 국가의 영화 상영
- (5) 관객 특화, 참여 프로그램 등 기타 신규 프로그램 개발을 통해 만족도 제고

※ 2021년 시네마테크KOFA 월별 주요 프로그램 계획(안)

월	프로그램	상영작품 수	부대행사	비고
1월	2020 독립영화 연말정산	10편		
	인 메모리엄: 안현철, 이해운, 송재호	9편		
	숨겨진 퀴어를 찾아서	8편		
2월	2020년 사사로운 영화리스트 Part 2	10편		KMDb 연계
	재팬 파운데이션 무비 페스티벌: 일본여성영화감독특별전	20편		일본국제교류기 금 공동주최
3월	3.1 운동 특별상영	3편		
	아시아 SF 특별전	12편		
	우리 사이 거리	10편		
	오렌지필름	10편 내외		
4월	게임 x 시네마	25편		
	지구의 날 - 우리는 날씨다	10편		
5월~ 6월	2021 발굴 수집 복원전	해외 작품 15편 내외 국내 작품 15편 내외	강의 및 영화인 초청행사	
	마이클 J 폭스 특별전	10편		
	<파고로> 25주년 코엔 형제 초기영화 특별전	10편 내외		
	6.25 특별전	5편 내외		
7월~ 8월	21세기의 영화 독본	해외 작품 15편 내외 국내 작품 15편 내외	강의 및 영화인 초청 행사	
	오, 컬트! 어른들을 위한 여름방학 특선	15편		
	서울국제실험영화페스티벌EXiS	50편 내외	개막식 1회 및 부대행사	(사)무빙이미지 포럼 공동주최

월	프로그램	상영작품 수	부대행사	비고
9월	인디 다큐 시간여행	9편 내외	관객과의 대화 2회	인디다큐페스티 발 공동주최
	독일영화 특별전	10편 내외		주한독일문화원 공동주최
	골든 트리오- 성룡 자서전 읽기	7편		
10월	정진우 감독 회고전	12편 내외	개막식 및 관객과의 대화	
	자크 오디아드 특별전	8편		
11월	배리어프리 영화제	30편 내외	개막식 1회 및 부대행사	배리어프리영화 위원회 공동주최
	해외영화 아카이브 교류전- 스웨덴영화연구소	15편		
12월	독립영화 연말정산	10편 내외		
	2021 사사로운 영화리스트	12편 내외	영화평론가 대담 6회	KMDb 연계
상설	인디 공간: 독립영화 아카이브	5편 x 2회	관객과의 대화 2회	
	독립영화 쇼케이스	1편 x 6회	관객과의 대화 6회	한국독립영화협 회 공동주최
	배리어프리영화 상영회	1편 x 4회		배리어프리영화 위원회 공동주최
	해피 투게더, 독립영화	1편 x 8회	관객과의 대화 8회	4~12월
	프로그래머의 초이스	1편 x 12회		1~12월

2) 비대면 온라인 기획전 및 상설전 운영

가) 사업목표

- (1) 코로나-19으로 인해 강화된 비대면 온라인 기획전의 안정화
- (2) 특화된 프로그램 운영으로 신규 관객 층 유입 및 타겟 관객 층 확보

나) 사업내용

- (1) 장르 및 컬트영화, 독립영화 등 다양한 영화 상영을 통한 문화 다양성 도모
- (2) 비대면 부대행사(강좌 및 대담 등)를 통해 문화소외권 고객층에게 양질의 영상문화 제공
- (3) 오프라인 기획전 및 타 부서 사업과 연계하여 사업의 시너지 증대

※ 2021년 비대면 온라인 기획전 및 상설전 월별 내역

월	프로그램	상영작품 수	부대행사	비고
1월~ 2월	KMDB VOD '나도 프로그래머다'	5편		KMDB 연계
	인 메모리엄: 안현철, 이해운, 송재호	9편		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
	숨겨진 쿼어를 찾아서	8편	온라인 대담	
	재팬 파운데이션 무비 페스티벌: 일본여성영화감독특별전	6편	온라인 대담	시네마테크KOFA 프로그램과 병행
3월~ 4월	우리 사이 거리	10편		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
	아카이빙 101	3편	온라인 토크	
	인디다큐 시간여행	10편	온라인 대담	
	지구의 날 - 우리는 날씨가	3편		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
5월~ 6월	게임 x 시네마	5편		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
	1961: 한국영화의 흔적들	4편	온라인 강의	
	블랙 스토리 매터: LA	10편		
	6.25 특별전	10편 내외		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
7월~ 8월	21세기의 영화 독본	10편		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
	에로와 성애: 80년대 성애영화	5편	온라인 토크	
9월~ 10월	골든 트리오- 성룡 자서전 읽기	3편	온라인 토크	시네마테크KOFA 프로그램과 병행
	자크 오디아드 특별전	4편		시네마테크KOFA 프로그램과 병행
11월~ 12월	공존의 아름다움 2	7편		
	국제문화교류진흥원 공동주최 온라인 기획전	8편		국제문화교류진흥원 공동주최
	독립영화 연말정산	10편		
	KMDB VOD '나도 프로그래머다'	5편		이벤트

3) 공연융합콘텐츠 창작

가) 사업목표

- (1) 한국고전영화와 공연 또는 영상전시물을 융합한 새로운 방식의 영상 콘텐츠로 제작하여 다양한 관람객층 유도
- (2) 인접 예술 분야의 협업으로 영상 콘텐츠의 질을 높이고, 한국고전영화를 보다 적극적인 방식으로 재해석하는 기회 제공

나) 사업내용

- (1) 한국고전영화와 공연 또는 영상전시물을 융합한 콘텐츠 기획 및 제작
- (2) 기제작된 공연융합콘텐츠를 문화 관련 기관과 협력하여 상연(2회)

4) 해외 한국영화 프로그램 운영

가) 사업목표

- (1) 한국고전영화 해외 우수영화제 소개 및 우리원 프로그램 홍보
- (2) 해외 아카이브와의 프로그램 교류를 통한 국제교류 네트워크 구축

나) 사업내용

- (1) 이탈리아 포르테노네 무성영화제(10월) '한국을 주제로 한 무성영화 특별 섹션' 우리원 보유 작품 상영
- (2) 로테르담 영화제 등 해외 영화제 한국영화 출품 및 상호교류를 위한 업무협의

5) 전시프로그램 운영

가) 사업목표

- (1) 기획전시 품질 제고를 통한 관람객 만족도 제고, 고정 및 신규 고객 확보
- (2) 흥미로운 기획전시를 통한 한국영화에 대한 관심과 이해의 폭 확대

나) 사업내용

- (1) <21세기 한국영화: 웰메이드 영화의 시대(가칭)> 등 기획전시 2회, 소전시 1회
- (2) 기획전시 연계 온라인 전시 및 부대행사 개최
- (3) 상설전시 부분 개편 및 보수
- (4) 전시도록 및 리플렛 제작 등

6. 온라인서비스 및 영화교육 (국고 1,321,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 보유 중인 영상자료를 아카이빙하고 활용하기 위한 정보화 사업 기획 및 추진
- 2) 안정적인 정보, 전산, 네트워크 시스템 운용을 통한 기관 업무 지원
- 3) 영상자료정보관리시스템(AMS) 등 DB정보 관리 시스템의 전문적이고 상시적인 유지관리
- 4) 기관 대표 홈페이지, 서비스 홈페이지 운영 및 전문 콘텐츠 기획 개발
- 5) 한국고전영화 VOD, 온라인 동영상 콘텐츠 서비스를 통한 대국민 서비스
- 6) 전 세대를 위한 고품질 영화교육프로그램 개발

나. 세부 사업내역

1) 정보화 사업 운영

가) 사업목표: 중장기 정보화 사업 설계 및 시스템 구축, 고도화

나) 사업내용: 지능형/개방형 아카이브 플랫폼, 빅데이터 및 미디어 자산관리 시스템(MAM) 구축을 위한 정보화 전략 계획 수립

2) 정보시스템 및 네트워크 관리

가) 사업목표: 안정적인 정보, 전산, 네트워크 시스템 운용을 통한 기관 업무 지원

나) 사업내용

- (1) 기관대표홈페이지, 전산시스템 및 네트워크 인프라 운영과 유지관리 등 업무 전산화 지원
- (2) 정보보호시스템 운영을 통한 보안상 위협 요소 방어 및 시스템 안전성 확보
- (3) 소프트웨어 및 전산용품(프린터 토너, 컴퓨터 주변기기 등) 구입

3) DB 시스템 운영

가) 사업목표: DB 전문업체의 유지관리를 통해 장애 발생 방지, 안정적으로 운영

나) 사업내용

- (1) DB시스템 유지관리 용역 및 유지보수

4) 홈페이지 운영

가) 사업목표: 기관 대표, 서비스 홈페이지의 안정적 운영 및 고품질 콘텐츠 제공

나) 사업내용

- (1) 기관 홈페이지, KMDb의 구축, 지속적인 유지관리 및 고도화
- (2) 다양하고 심도 있는 영화 평론, 칼럼을 제작하여 영화 애호가에게 전문 콘텐츠 제공

5) 온라인 채널 및 콘텐츠 기획, 운영

가) 사업목표: 한국고전영화를 전 세계 대상으로 온라인 상영하며, 온라인 콘텐츠 제작 및 채널 운영을 통한 브랜드 구축

나) 사업내용

- (1) 온라인 플랫폼(KMDb, 유튜브, 네이버tv)을 통한 고품질 한국고전영화 서비스
- (2) 공식 유튜브 채널 브랜드 구축 및 유튜브 전용 동영상 콘텐츠 기획, 제작

6) 영화교육프로그램 기획, 운영

가) 사업목표: 유아~성인 대상 교육프로그램 확대를 통한 생애주기별 영화 교육 실현

나) 사업내용

- (1) 유아~성인 대상의 오프라인 교육 프로그램 제한적 지속 운영
- (2) 유아~성인 대상의 온라인 교육 프로그램 신규 개발 및 운영
- (3) 온라인 도슨트 등 포스트코로나 시대에 적합한 체험프로그램 개발

7. 고객센터서비스 (국고 239,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 고객 만족 문화서비스 시설 운영
- 2) 외부 환경 변화에 따른 고객 안전 중심 시설 관리 운영
- 3) 고객 참여 기회 확대를 위한 공간 활용 프로그램 개발

나. 세부 사업내역

1) 영화관 운영

가) 사업목표: 영화관의 안정적 운영을 통한 고객센터서비스 품질 제고

나) 사업 내용

- (1) 시설, 영상장비 점검을 통한 관람환경 품질 향상
 - (가) 극장 및 영상 관련 소모품(필름 및 디지털영사기 램프) 구입 및 장비 점검(수시)
 - (나) 청결 유지를 위한 소독 작업(분기별 1회)
- (2) 고객 편의를 위한 예매시스템 운영
 - (가) 입장권 제작(연 1회) 및 예매내역 알림 SMS(수시)
 - (나) 발권 및 판매 관리 시스템 유지보수(월 1회)

2) 영화박물관 운영

가) 사업목표: 박물관의 안정적 운영을 통한 고객센터서비스 품질 제고

나) 사업내용

- (1) 시설, 장비 점검을 통한 전시 관람환경 품질 향상
 - (가) 전시 관련 기기 소모품(프로젝터 램프 등) 구입 및 점검(수시)
 - (나) 노후 전시 시설 수선을 통한 관람 만족도 제고
- (2) 고객 편의를 위한 발권시스템 운영(월 1회)
- (3) 고객 확대를 위한 체험 이벤트 운영

3) 영상도서관 운영

가) 사업목표

- (1) 전문도서관 구축을 통해 학생 및 전문가, 일반 영상문화 애호가들에게 도서, 논문, 시나리오, 정기간행물, DVD/VHS/블루레이디스크/VOD 등 영상자료 제공
- (2) 영상도서관 이용 고객 만족도 및 서비스 품질 제고
- (3) 국내 도서관과의 네트워크 확대 및 상호 교류

나) 사업내용

- (1) 도서관 열람용자료 구입 및 서비스
 - (가) 국내 DVD 및 블루레이 1,200편 각 1조
 - (나) 국내 도서 및 잡지 100권 구입
 - (다) 해외 우수 DVD 55편, 도서 및 잡지 100권
- (2) 열람자료 큐레이션 서비스 추진: 분기별 영상도서관 사서 추천(주제/이슈별) 코너 운영
- (3) 서비스 환경개선
 - (가) 실내 살균청소 등 청결 작업
 - (나) 영상관계 자료 정리(국내외 정기간행물 합본) 실시
 - (다) 연속간행물 목차구축 사업 실시
- (4) 대외 교류협력
 - (가) 지역 미디어 라이브러리 사업 운영
 - (나) 전국도서관대회 등 대외활동 참석

4) 고객만족경영

가) 사업목표: 고객 참여 기회 확대를 통한 기관 고객만족도 제고

나) 사업내용

- (1) 지역·유관기관 협력을 통한 유희공간 활용 기획 프로그램 운영
- (2) 고객 안전 중심 시설 관리 운영 대책 마련
- (3) 기획재정부 주관 고객만족도 조사 진행

8. 사업운영비 (국고 413,000,000원)

가. 추진 방향

- 1) 체계적이고 전문적인 경영지원(인사·노무관리, 회계, 총무, 복무 등) 시스템 구축 및 서비스 제공을 통해 사업의 원활한 수행 및 성과달성 지원
- 2) 기획재정부 및 문화체육관광부 주관 외부평가 수감을 통한 경영 시스템의 진단과 개선
- 3) 공공부문 사회적 가치 실현을 위한 '공공기관 혁신 계획' 이행 관리

- 4) 중장기 비전과 전략 수립 및 성과관리를 통한 설립목적의 효과적 구현
- 5) 영화 아카이브의 역할, 주요 사업, 공공성 안내를 목적으로 한 계간지 제작, 배포
- 6) 기관홍보물 제작 등을 통한 기관 인지도 강화

나. 세부 사업내역

1) 인적자원 관리

가) 사업목표: 교육참여 증대를 위한 방식 다양화(온·오프라인) 및 공정채용 프로세스 수립

나) 사업내용

- (1) 비대면(온라인) 법정교육 운영 활성화
- (2) 직무별 특화교육을 편성하여 직무특화 교육 실시
- (3) 공정채용을 위한 외부위원 참여율(50%이상) 준수

2) 사회책임경영 지원

가) 사업목표: 사회공헌 및 조직문화 활성화 프로그램을 통해 공공기관 직원의 자질 함양

나) 사업내용

- (1) 지역 내 자원봉사활동 및 전직원 참여의 사회 공헌활동 시행
- (2) 문화가 있는 날, 저녁이 있는 삶 등 조직문화 개선 프로그램 실시

3) 경영시스템 관리

가) 사업목표: 체계적인 인사관리 시스템 및 외부 전문가 자문을 통한 경영시스템의 안정화

나) 사업내용

- (1) 채용, 평가, 교육훈련 관리를 통한 인적자원 관리 강화
- (2) NCS 기반의 블라인드 채용의 안정적 운영
- (3) 노무·법률 외부 전문가 자문 운영
- (4) 정기적인 회계감사 및 검사 실시를 통한 건전한 재무상태 운영
- (5) 인사평가 시스템 운영
- (6) 기관차량 관리를 통한 효율적인 업무수행 보조

4) 청사 시설개선

가) 사업목표: 청사 내 시설물 유지·보수를 통한 안전사고 예방 및 근무환경 개선

나) 사업내용

- (1) 직제개편에 따른 사무 공간 재배치 및 근무환경 개선 실시
- (2) 2021년 상·하반기 정기 소방점검 결과 지적사항에 대한 소방 공사 실시

- (3) 상암 본원 노후 승강기 교체, 위험성평가 컨설팅 진행
- (4) 외부 보안전문 업체를 통한 CCTV 운영

5) 경영효율화 및 정책기획

- 가) 사업목표: 기관 설립목적 실현을 위한 중장기 전략 현행화, 임직원 공유 및 확산을 통한 실행력 제고
- 나) 사업내용
 - (1) 경영현안 공유와 전략 수립을 위한 전 직원, 관리자, 부서별 집중 워크숍 실시
 - (2) 이사회 및 원장추천위원회 운영

6) 정부정책 협력

- 가) 사업목표: 대내외 평가와 진단을 통한 경영혁신 추진과 대국민 참여, 공유 확대
- 나) 사업내용
 - (1) 경영실적평가 수감을 위한 평가보고서 작성, 제작, 출력(3월) 및 현장실사
 - (2) 주요사업 진단 및 발전방안 수립을 위한 내외부 전문가 초빙 집중 워크숍 실시
 - (3) 정부정책에 따른 사업실명제 및 국정감사 등 진행
 - (4) 국민의 목소리를 반영한 정책 수립을 위한 ‘국민 참여 아카이브 정책공모’ 진행

7) 홍보용 기관지 제작

- 가) 사업목표: 영화 아카이브의 역할, 주요 사업, 공공성 안내
- 나) 사업내용
 - (1) 아카이브 비전 및 향후의 주안점을 공유함으로써 영화 아카이브의 가치와 방향을 소개
 - (2) 매호 하나의 이슈를 선정하여 우리 원 아카이빙 자료 및 활동을 세밀하게 소개함으로써 아카이빙 업무에 대한 독자의 이해 제고

8) 일반홍보비

- 가) 사업목표: 온·오프라인을 활용한 홍보를 통해 기관 인지도 향상 및 한국영화의 예술성과 가치 제고
- 나) 사업내용
 - (1) 옥외 광고, 현수막 설치 등을 통해, 시네마테크 KOFA, 한국영화박물관, 영상도서관 등 기관 주요 서비스 안내
 - (2) 기관 뉴스레터, SNS 홍보 및 홍보물 등을 통한 주요 사업 관련 정보 제공을 위한 콘텐츠 및 물품 제작

- (3) 보도자료 및 관련 정보를 배포하고, 언론공동인터뷰 등 기자 대상 행사 진행
- (4) 기관 및 원내 행사의 인지도 제고를 위한 온/오프라인 이벤트 실시

9) 국제교류

가) 사업목표

- (1) FIAF 및 SEAPAVAA의 회원사로서의 의무를 다하고, 해외 우수영화제 고전영화 복원 섹션 및 프로그램의 동향 파악
- (2) 한국고전영화 해외 우수영화제 소개 및 해외 아카이브와의 프로그램 교류를 통한 국제교류 네트워크 구축

나) 사업내용

- (1) FIAF, SEAPAVAA 연회비 납부 및 총회 참석을 통한 회원사로서의 의무 이행
- (2) FIAF, SEAPAVAA 및 해외 영상자료원 간 교류 활동을 통한 국제 네트워크 강화
- (3) 우리 원 복원작 및 기관 국제 인지도 제고